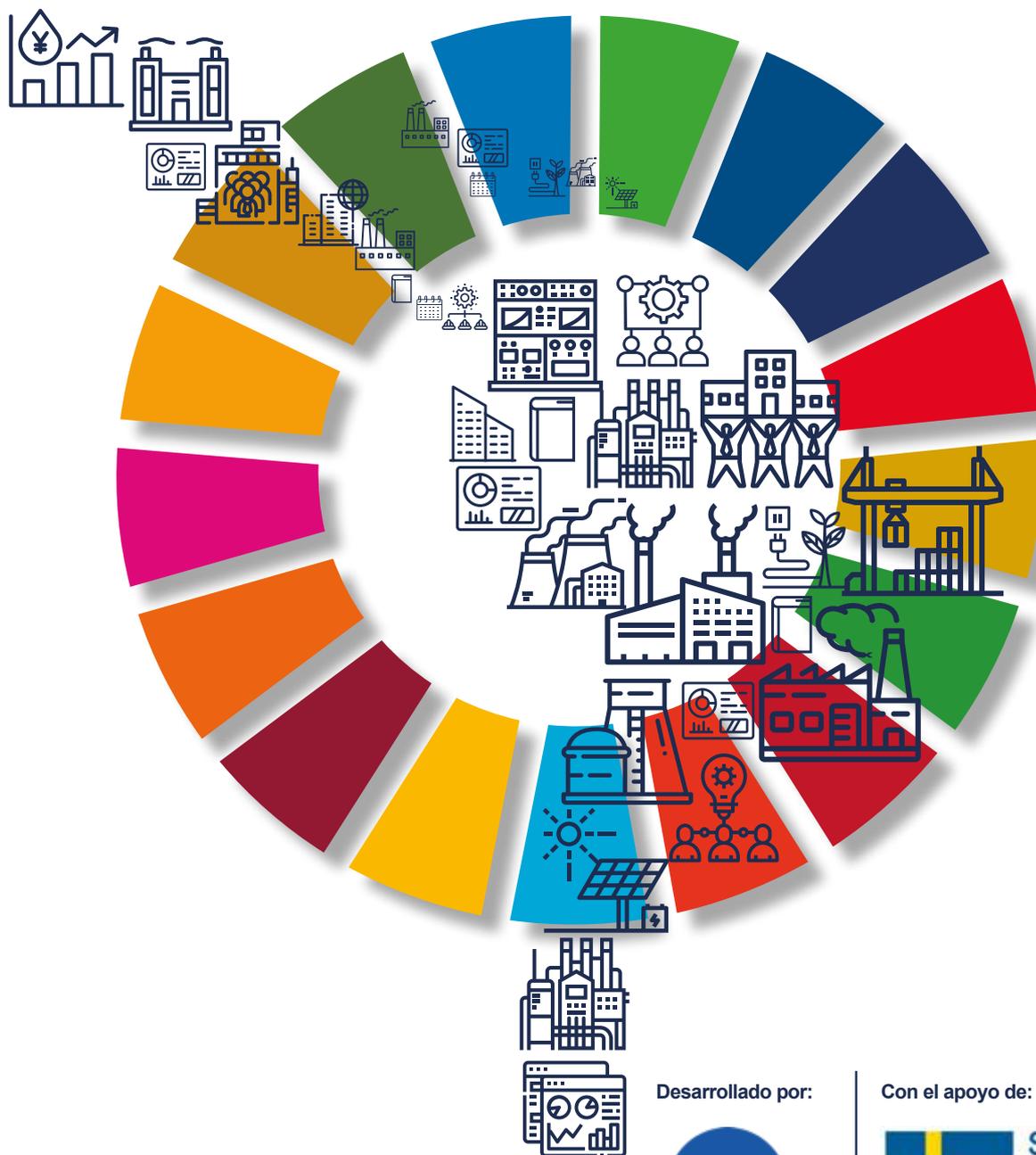


Integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Reportes de Sostenibilidad

Prácticas empresariales en Latinoamérica.



Desarrollado por:



Con el apoyo de:





Nota de responsabilidad:

Este material ha sido financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (SIDA por sus siglas en inglés). La responsabilidad sobre el contenido recae exclusivamente en el autor. SIDA no comparte necesariamente las visiones e interpretaciones expresadas en este documento.

Reconocimiento:

GRI agradece a SIDA por su apoyo financiero a esta publicación.

Agradecimientos:

Agradecemos a las siguientes personas por sus aportes a este documento:
 Christopher José Albrigo, CMI Energía
 Claudia Asensio y Ines Amenabar, Pantaleon
 Stefanía Paglia, Banco de La Nación Argentina
 Ariel Suarez, Ecopetrol
 Francisco Chavez, Bimbo
 Cindy Chu- Repsol Perú
 Rosa Bonilla, Entel Perú
 Jesús Zarate, CentraRSE
 Gustavo Sinner, AG Sustentable



Sobre este material

Con este material se pretende ilustrar el proceso de adopción que han llevado a cabo empresas de Latinoamérica integrando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus reportes de sostenibilidad.

Cada práctica empresarial se presenta de la siguiente manera:

- Se destacan aspectos relevantes extraídos del reporte de sostenibilidad de la empresa concerniente a su proceso de adopción de los ODS; teniendo como referencia el documento "Integrando los ODS en los Informes Corporativos: una Guía Práctica" y adicionalmente el último reporte de sostenibilidad disponible de la empresa.

- Se plasma información suministrada por parte de la empresa respecto a su experiencia en el proceso de integración de ODS.

Las prácticas que aparecen en este material proporcionan a empresas, de diferente tamaño y sector, y a partes interesadas identificar prácticas actuales llevadas a cabo por empresas de Latinoamérica de habla hispana que marcan tendencias regionales en la integración de ODS en los reportes de sostenibilidad.

Se sugiere consultar estudios similares globales y la "Guía Práctica" para avanzar en la presentación de informes sobre los ODS.

La inclusión de nombres de empresas en este desarrollo de prácticas empresariales está destinada estrictamente a fines de información y aprendizaje y no constituye un respaldo de las empresas individuales por GRI.

Práctica

01

Empresa: Ecopetrol

País: Colombia

Sector: Petróleo y Gas

Año del reporte: 2019

Para ver el reporte completo haz clic

[LINK AL REPORTE](#)



Ecopetrol llevó a cabo un proceso de priorización de impactos y una identificación de los ODS más significativos para elaborar su informe de sostenibilidad 2019.

Materialidad

Para identificarla, Ecopetrol contempló una combinación de factores internos y externos que incluyen, entre otros: la misión y la estrategia de la organización, las preocupaciones enunciadas por los grupos de interés y las expectativas expresadas en estándares internacionales. Para la evaluación de la materialidad la empresa utilizó una metodología que incluye los siguientes pasos: Definición del universo de temas, evaluación de la importancia de los impactos y evaluación de influencia de los grupos de interés; dando como resultado una matriz de materialidad con 11 temas materiales reportados en su informe: Anticorrupción, Salud y Seguridad en el trabajo, Desempeño Económico, Empleo, Comunidades Locales, Derechos Humanos, Agua, Emisiones, Energía, Efluentes y Residuos y Cumplimiento ambiental.

Priorización de ODS

Ecopetrol llevó a cabo una priorización de ODS en 2019, revisando aquellos que fueran prioritarios y estratégicos para la empresa y al cumplimiento de la Agenda 2030. La priorización a nivel de ODS se basó en la identificación de criterios en términos de contribución, relevancia, evidencia y experiencia. Los criterios identificados y evaluados por Ecopetrol fueron:



Fuente: Reporte de sostenibilidad 2019

Siguiendo los criterios anteriormente mencionados, la empresa priorizó los siguientes cinco ODS en particular y realizó una vinculación directa de estos ODS por tema material:

ODS Priorizados



Tema material

Agua Energía Empleo Efluentes y residuos Emisiones



Reporte Ecopetrol 2019

A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa.

Ecopetrol S.A. es una compañía organizada bajo la forma de sociedad anónima, del orden nacional, vinculada al Ministerio de Minas y Energía. Es una sociedad de economía mixta, de carácter comercial integrada del sector de petróleo y gas, que participa en todos los eslabones de la cadena de hidrocarburos: exploración, producción, refinación y comercialización.

Tiene operaciones ubicadas en el centro, sur, oriente y norte de Colombia, al igual que en el exterior. Cuenta con dos refinerías en Barrancabermeja y Cartagena y tres puertos para exportación e importación de combustibles y crudos en Coveñas y Cartagena en el Atlántico, y Tumaco en el Pacífico. También es dueña de la mayor parte de los oleoductos y poliductos del país que intercomunican los sistemas de producción con los grandes centros de consumo y los terminales marítimos. Así mismo, tiene participación en el negocio de los biocombustibles y presencia en Brasil, Perú, México y Estados Unidos (Golfo de México y Permian Texas).

En relación con sus objetivos estratégicos, para el segmento del Upstream busca el crecimiento y la diversificación, con el objeto de incrementar la vida media de las reservas. Para el segmento del Downstream, se ha construido el Programa de Desarrollo de Refinación (PDR), con oportunidades de crecimiento para la calidad del combustible en la Refinería de Barrancabermeja. Para el segmento del

Midstream, se focaliza en la implementación de eficiencias operativas en oleoductos y poliductos, así como la captura de oportunidades derivadas del crecimiento de la demanda de combustibles y la gestión integrada de la cadena de negocio. En relación con los desafíos y oportunidades que presenta la transición energética, la estrategia se ha enfocado en desarrollar los planes que busquen la sostenibilidad en el largo plazo, con un trabajo en:

- Reestructuración del Portafolio del Upstream: un portafolio con mayor participación en Gas y con mayor proporción de proyectos de ciclo cortó vs ciclo largo.
- Cambio Climático: definición de metas de descarbonización de la compañía en el largo plazo, provisión de combustibles más limpios a Colombia y el uso de energías renovables para alimentar las operaciones.
- Diversificación: evaluar nuevas oportunidades y negocios alineados con los retos de la transición energética.

En Responsabilidad Corporativa, Ecopetrol busca enfatizar en temas de ESG, Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y el respeto de los Derechos Humanos, así como en el cumplimiento de lineamientos empresariales en términos de Ética y Cumplimiento que tienen un gran impacto reputacional.

2. Decisión de incluir los ODS en la gestión.

En 2018 Ecopetrol empezó un proceso de actualización de los lineamientos estratégicos de Responsabilidad Corporativa, orientado a que ésta se consolide como un componente transversal de la estrategia empresarial.

Los nuevos lineamientos estratégicos de Responsabilidad Corporativa, cuya implementación inició en 2019, se desarrollan a través de tres ejes de trabajo que son: Integridad Corporativa, Empresas y Derechos Humanos y Agenda de Sostenibilidad. Este último busca que Ecopetrol considere diversas variables que contribuyan con la identificación de los asuntos materiales no financieros de la Compañía en un proceso de revisión continua, que además tiene como objetivo establecer metas de largo plazo que contribuyan con la sostenibilidad de la empresa.

Adicionalmente, durante el 2019, Ecopetrol llevó a cabo un riguroso ejercicio de priorización del aporte empresarial al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), delimitando así una línea clara respecto a cómo, desde el negocio, día a día Ecopetrol contribuye con el desarrollo sostenible colombiano y global.

Para esto la Gerencia de Responsabilidad Corporativa realizó un análisis de los retos enunciados por el Consejo Nacional De Política Económica Y Social -Conpes 3918- (Estrategia para la Implementación de los Objetivos De Desarrollo Sostenible en Colombia) y siguiendo las recomendaciones de los documentos guía para la definición de ODS a nivel empresarial, se llevó a cabo una revisión documental que arrojó indicios de los ODS prioritarios y estratégicos para Ecopetrol y su contribución con la Agenda 2030.

Los documentos revisados fueron: Documentos guía para el diseño de estrategias enmarcadas en los ODS para el sector privado, Documentos guía para la implementación de estrategias ODS específicos para la industria de Oil & Gas, Documentos explicativos de la interrelación entre reportar utilizando estándares GRI y ODS, Análisis del comportamiento de nuestros principales competidores respecto a los ODS, Reporte Integrado de Gestión Sostenible de Ecopetrol.

La documentación fue utilizada para obtener un mejor entendimiento de los ODS, sus metas e indicadores, y su potencial utilización e incidencia en Ecopetrol. Posteriormente se utilizó para entender cómo desde la empresa se contribuye directa e indirectamente con lo definido por el CONPES 3918.



En este sentido, de los 17 ODS, se definieron como prioritarios y estratégicos los siguientes:

ODS Priorizados



3. Proceso de adopción de los ODS.

Para la adopción y priorización de los ODS se basó en la identificación de los criterios mencionados en el gráfico No 1 y que se detallan a continuación:

- Know-how de la Compañía: ¿Cómo y dónde podemos realmente aportar con conocimiento y experiencia empresarial?
- Metas y compromisos del Gobierno de Colombia: las metas y compromisos trazados por el Gobierno Nacional ante Naciones Unidas y otros países en términos de su aporte al cumplimiento de la Agenda 2030 (ODS).
- Expectativas Grupos de interés de Ecopetrol: las expectativas de los Grupos de Interés y otros referentes consignados en estándares e iniciativas internacionales relacionadas con estos objetivos.
- Análisis de referentes: Revisión de reportes de 20 empresas referentes del sector hidrocarburos a nivel mundial y su compromiso con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 y la Estrategia de Ecopetrol.

4. Reflexión sobre medición

Se realiza una evaluación a la aportación de cada ODS priorizado de la siguiente manera:

ODS	Evaluación del tema
	La estrategia de gestión integral del agua se evalúa a través de indicadores sobre: volumen de agua extraída por fuente, fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua y volumen de agua reciclada y reutilizada.
	La estrategia de energía se evalúa a través de indicadores como: consumo energético, intensidad energética, reducción del consumo energético y energía renovable generada, entre otros.
	El seguimiento a la estrategia de gestión de talento humano incluye indicadores sobre: nuevas contrataciones, beneficios para los empleados, programas de formación y desarrollo.
	La evaluación sobre emisiones se realiza a través de indicadores sobre: emisiones de gases efecto invernadero (GEI), intensidad de emisiones (GEI), reducción de emisiones (GEI), emisiones de sustancias agotadoras de ozono y otras emisiones.
	La evaluación se realiza a través de indicadores sobre volumen vertido de aguas en función de su calidad y destino, volúmenes captados, cantidad de residuos de generados y sus diferentes opciones de manejo.



Lecciones aprendidas



• Representa un proceso que no empezó desde cero valorando algunas acciones que ya tenía encaminada la empresa.



• Importancia del involucramiento de las diferentes áreas de la empresa, ya que cada una tiene conocimiento específico para aportar.



• Es fundamental el involucramiento de la alta dirección en la adopción de los ODS.

Entre los principales retos

- Establecimiento de metas a largo plazo por parte de la empresa.
- Articulación de las metas de los ODS, con las metas de las áreas encargadas de su implementación y su alineación con la estrategia empresarial.
- Entendimiento por parte de los trabajadores de la empresa y del Grupo sobre la importancia del cumplimiento de metas ODS como factor clave para que la empresa sea reconocida en materia de sostenibilidad.

Algunas buenas prácticas que reconoce la compañía:

- Inclusión de la implementación y cumplimiento de los ODS en la estrategia de Responsabilidad Corporativa de la empresa.
- Alineación con el Gobierno Corporativo de la empresa con la finalidad de tener claro los responsables de los temas.
- Articulación de los ODS con diferentes estándares e iniciativas en la que participa Ecopetrol como: Global Reporting Initiative (GRI), Pacto Global, Carbon Disclosure Project (CDP), CEO Water Mandate, Dow Jones Sustainability Index, Reporte Financiero ESG, Merco, Iniciativa de Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI)

Práctica 02

Empresa: CMI Energía

País: Guatemala

Sector: Energía

Año del reporte: 2018

Para ver el reporte completo haz clic

[LINK AL REPORTE](#)

CMI Energía, en línea con el principio de materialidad, identificó los principales impactos sociales, ambientales y de gobierno corporativo y los grupos de interés más relevantes para la empresa con el fin de vincular los temas materiales identificados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Materialidad

En su reporte de sostenibilidad 2018, el ejercicio de materialidad arrojó 15 temas materiales, entre los cuales los temas materiales identificados con mayores impactos son de tipo económico y social tales como: relaciones responsables y equitativas con públicos interesados, gestión responsable de interacción social, desarrollo de negocios sostenibles, comportamientos y toma de decisiones éticas, la creación de valor para el accionista y la adaptabilidad del negocio a un entorno global, competitivo y cambiante. También temas ambientales tales como la restauración ecológica del entorno, la resiliencia al cambio climático y la gestión de la huella ambiental.

Priorización de ODS

En dicho reporte, CMI Energía presentó los temas materiales y realizó una vinculación con los ODS, mostrando las siguientes alineaciones:

Comportamiento y toma de decisiones éticas



Creación de valor para el accionista



Desarrollo de Negocios Sostenibles



Resiliencia ante el cambio climático



Gestión de la huella ambiental



Conservación de la Biodiversidad



Restauración ecológica del entorno



Relaciones Responsables y equitativas con públicos interesados



Gestión responsable y competitiva de la cadena productiva



Progreso social comunitario



Gestión responsable de nuestra interacción social



Promoción y respeto de los derechos humanos



Vida y salud plena de colaboradores



Atracción y retención del Talento humano



Reporte CMI Energía 2018

A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa

CMI Capital forma parte de Corporación Multi Inversiones (CMI), una corporación familiar multilatina, de origen centroamericano, que genera inversión, empleo y desarrollo en la región. Tiene presencia en más de 14 países de tres continentes a través de empresas organizadas en dos grandes agrupaciones de negocio: CMI Capital y CMI Alimentos. CMI Capital cuenta con tres unidades de negocio: generación de energía renovable, desarrollo inmobiliario y servicios financieros.

Es el mayor generador privado de energía renovable en Centroamérica, con operaciones en Guatemala, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, El Salvador y República Dominicana. A través de su unidad de desarrollo inmobiliario, construyen, venden y

alquilan buscando “trascender en la vida de las personas, creando conceptos inmobiliarios y experiencias únicas, que conviertan a sus clientes en sus principales promotores, a través de un equipo altamente comprometido y motivado”, enfocados en la excelencia y el liderazgo en el mercado inmobiliario en Guatemala.

La unidad financiera brinda servicios tales como créditos, inversiones a través de servicios tales como pagarés, comercialización de seguros, y actividades relacionadas con puesto de bolsa. Actualmente, cuentan como su principal cliente a las empresas de la corporación a la cual pertenece CMI, además de clientes en los sectores industrial, alimentos, energía, construcción y personas

2. Decisión de incluir los ODS en la gestión

La empresa siguió un proceso gradual para incluir los ODS en la gestión. Inicialmente, CMI inició dirigiendo esfuerzos enfocados hacia los 7 pilares de la RSE, después realizó un proceso de alienación a GRI y posteriormente un enfoque en ODS. La empresa tuvo conocimiento de los ODS por su participación en foros anuales de Pacto Global en la ONU donde se reconoció la importancia creciente de los ODS. Un miembro de la compañía tuvo la oportunidad de liderar las primeras Estrategias de Sostenibilidad de largo plazo y en ellas se plasmó el compromiso de integrar gradualmente los ODS en la toma de decisiones y acciones llevadas a cabo por la empresa. Estos es-

fuerzos fueron y han sido parte del que hacer del Área de Sostenibilidad que inició como parte de la Dirección de Operaciones, y ahora hace parte de la Dirección de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, al punto que en los últimos años, los ODS son factores determinantes en la toma de decisiones en los negocios de la empresa. Para Christopher Albrigo, Gerente de Sostenibilidad y RSE GT de CMI Energía, “con nuestros negocios no solo buscamos la rentabilidad, pero además intencionalmente buscamos impactar los ODS que hemos priorizado como parte de nuestra Estrategia de Sostenibilidad”



3. Proceso de adopción de los ODS

El proceso inició incluyendo los ODS en la Estrategia de Sostenibilidad de largo plazo de la compañía. Para la empresa, este primer paso es crucial ya que se empieza a visibilizar desde muy alto nivel dentro de la organización la importancia de los ODS y se empieza a desarrollar una sensibilización alrededor de los mismos. Poco a poco se fueron visibilizando los ODS y dando a conocer al interior de la compañía.

Se alinearon los ODS a las acciones que existían en ese momento, y se partió de lo que la empresa ya venía construyendo. Se realizaron ejercicios internos y con consultores para identificar a que ODS se alineaban las acciones que se adelantaban en campo. Después, se realizó una alineación intencional de las acciones de la empresa para impactar en los ODS. Como lo describe Christopher Albrigo: "Primero identificando a qué ODS se alineaban naturalmente nuestros negocios y a cuáles nos queríamos alinear por estrategia de negocio. Luego pasamos a identificar las metas e indicadores dentro de los ODS priorizados para definir acciones que impacten en los mismos".

La empresa, ha involucrado a todas las áreas en el proceso de adopción de los ODS, bajo el liderazgo del Área de Sostenibilidad inicialmente, y migrando ha ser parte del que hacer de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad. La primera Estrategia de Sostenibilidad fue definida para un período de 5 años. La segunda para un período de 8 años migrando a una Estrategia de Sostenibilidad la cual actualmente no tiene un período de vigencia y es parte de la Estrategia de Negocio de largo plazo. La organización se apoya en varios recursos ; el conocimiento interno adquirido como parte de la participación en foros nacionales e internacionales y como parte del proceso de aprendizaje y profundización en las temáticas más relevantes y de actualidad de Sostenibilidad. También se han apoyado en consultores reconocidos e instituciones que promueven los ODS como la Red local de Pacto Global.

4. Reflexión sobre medición

Para la empresa, contar con una cultura de medición definida en la primera Estrategia de Sostenibilidad, facilitó el entendimiento de los indicadores y de la importancia de tener marcos lógicos que les permitiera alinear objetivos y metas, indicadores y trazar acciones para alcanzar las metas y los impactos deseados. Inicialmente, la empresa realizó una alineación de las acciones que se adelantaban en campo con los ODS, también se identificó dentro de los ODS priorizados, cuales eran los indicadores y por consiguiente las metas a las que se impactaban. Después de esto, con el apoyo de un consultor elaboraron una propuesta inicial de identificación y priorización de ODS, metas e indicadores. La priorización de los ODS se hizo con base en 3 criterios; importancia para los grupos de interés del negocio del ODS, brecha país e impacto del ODS con relación a otros ODS.

Después se establece dentro de cada ODS a que metas e indicadores se pretendía alinear para luego definir con base en los indicadores seleccionados que acciones se estarán ejecutando. En esta etapa se encuentra actualmente la empresa. Para Christopher Albrigo: "ya los ODS están priorizados y sus respectivas metas e indicadores. Ahora lo que sigue y creo que es la parte más crítica es pasar de la teoría a la práctica. Es decir, identificar, planificar, presupuestar y ejecutar las acciones que se hayan definido. Y aquí está el mayor reto ya que cualquier acción definida requiere recursos para ser ejecutada por lo que se debe tratar de que todo lo planificado tenga un sentido de apoyo al negocio"



Lecciones aprendidas



- Temáticas como los ODS y otras de Sostenibilidad deben permear a la organización desde el liderazgo de alto nivel y se deben incluir en las estrategias de Sostenibilidad y del Negocio.

- Debe haber procesos de visibilización, información y sensibilización sobre los ODS de manera transversal en la compañía.

- Se debe partir de conocer el negocio y sus distintos entornos para entender que impactos se pueden más fácilmente promover y esperar que sean no solo naturales al negocio, pero también necesarios en el entorno.



- Se debe hacer una alineación en ambos sentidos de los ODS con las acciones que se tienen en la organización. Es decir, inicialmente alinear los ODS con lo que ya se hace en la empresa y luego alinear a los ODS lo que se quiere hacer.

- Se debe privilegiar y promover la medición para demostrar impacto.

- Se debe tener marcos lógicos para los objetivos e indicadores.

- Se deben medir líneas base para los marcos lógicos y sus indicadores.

- El nivel de conocimiento de la organización sobre los ODS debe pasar más allá de solo conocer los ODS. Debe hacer un conocimiento a nivel de metas e indicadores.



- Se debe hacer una planeación estratégica para definir las acciones que se estarán desarrollando para impactar los indicadores y metas priorizadas.

- Se debe tratar de estar alineados con los esfuerzos y políticas a nivel de país y gobierno para impactar los ODS.

- Siempre buscar estar a la vanguardia e innovar, buscando las mejores prácticas a nivel mundial y tratar de no solo integrarlas, pero también mejorarlas.

Práctica 03

Empresa: Pantaleon

País: Guatemala

Sector: Agroindustria

Año del reporte: 2019

Para ver el reporte completo haz clic

[LINK AL REPORTE](#)



Materialidad

Pantaleon realiza una identificación de los temas de priorización en función de la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de la empresa, así como la influencia sustancial en las evaluaciones y las decisiones de los grupos de interés. Los siguientes 22 son los temas relevantes identificados: Manejo de Riesgos, Cultura de Ética, Prácticas Laborales Justas, Cero Trabajo Infantil y Forzoso, Comunicación Efectiva y Diálogo Social, Competitividad Salarial, Desarrollo de Talento, Seguridad y Salud Ocupacional, Desarrollo de Comunidades, Relacionamiento Comunitario, Impactos Sociales, Energía Agua, Emisiones GEI, Emisiones al Aire, Desechos, Preservación de Suelos, Biodiversidad, Calidad del Producto, Cadena de Suministro, Proveedores de Caña, Impacto Nutritivo del Producto.

Cada uno de estos temas está enmarcado a un pilar de Personas, Prosperidad, Planeta o Producto de acuerdo con la contribución a la Estrategia de Desarrollo Responsable que define la empresa, la cual es entendida como la interrelación entre el crecimiento económico, el bienestar de las personas, la armonía social y el uso responsable de los recursos naturales, en un proceso de innovación y mejora continua.

Priorización de ODS

A través de las áreas en donde tiene una mayor aportación y alineados a la Estrategia de Desarrollo Responsable definida por la empresa, Pantaleon ha priorizado los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Personas



Prosperidad



Planeta



Producto



Reporte Pantaleon 2019

A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa

Pantaleon es una organización agroindustrial dedicada al procesamiento responsable de caña de azúcar para la producción de azúcar, mieles, alcoholes y energía eléctrica a partir de biomasa. Con más de 21,200 colaboradores y operaciones en seis países - México, Guatemala, Nicaragua, Chile, Brasil y Estados Unidos, Pantaleon se caracteriza por tener una cultura de alto desempeño y compromiso, basada en valores y principios forjados a lo largo de más de 170 años de trayectoria.

Pantaleon inició sus operaciones en 1849 en la Costa Sur de Guatemala y se ha expandido gradualmente, pasando de una operación local a un negocio líder en Cen-

troamérica y de gran relevancia en el mercado internacional. Con una producción anual de 1.14 millones de toneladas de azúcar y productos derivados, Pantaleon es líder de la región centroamericana y figura entre los diez grupos azucareros más importantes de Latinoamérica. Sus productos llegan a mercados locales y a más de 44 destinos de exportación, en donde abastece a industrias alimenticias y refinerías.

Su estrategia de negocio está enfocada en el desarrollo sostenible y la excelencia operacional, con importantes inversiones en procesos de innovación y de mejora continua en la eficiencia de los procesos agrícolas e industriales.

2. Decisión de incluir los ODS en la gestión

Pantaleon se ha caracterizado por impulsar la sostenibilidad y el desarrollo responsable en los países donde opera. Como socio fundador de CentraRSE, ha apoyado a promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tanto al interior de la empresa como fuera de la misma. Pantaleon cuenta con un Comité de Desarrollo Responsable de la Junta Directiva quien es el encargado de asegurar que se implementen las mejores prácticas de sostenibilidad en las unidades de negocio. Éste, además, tiene la función de entender las tendencias de sostenibilidad a nivel global y dar seguimiento a las metas de sostenibilidad establecidas en la empresa.

Los miembros del equipo de Desarrollo Responsable participan constantemente en eventos internacionales y con-

ferencias en los cuáles han aprendido sobre la importancia de la contribución del sector privado en el desarrollo sostenible. En estos eventos se ha hecho amplio énfasis en la importancia de integrar los ODS en la gestión empresarial. Asimismo, un miembro del equipo participó con el Sustainable Development Solutions Network durante su maestría en la Universidad de Columbia en Nueva York para impulsar la adopción de los países en los ODS, liderado por su profesor y economista Jeffrey Sachs.

Con estas herramientas, han logrado integrar los ODS a la estrategia de negocio, la cual ha sido adoptada y apoyada por Gerencia General y la Junta Directiva de la empresa.

3. Proceso de adopción de los ODS

En noviembre de 2017, el equipo de Desarrollo Responsable compuesto por los equipos de Salud, Seguridad, Calidad, Medio Ambiente y Relacionamento Comunitario propusieron una Agenda de Sostenibilidad, la cual fue validada por el Comité de Desarrollo Responsable y aprobada por la Gerencia General y Junta Directiva. Esta Agenda de Sostenibilidad se integró a la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

El proceso incluyó 5 grandes pasos:

1. Entender la situación actual:

Durante este proceso se identificaron los temas actuales y potenciales en los cuáles la empresa aportaba al desarrollo sostenible en su entorno. De estos temas, se evaluaron los principales indicadores que ya contaban con medición y se identificaron áreas en las que todavía no existían metas o indicadores de gestión.

2. Evaluar:

Luego, se evaluaron los grandes temas que cubren los 17 ODS. En esta fase se utilizaron varias herramientas, incluyendo el "SDG Compass: La Guía para la Acción Empresarial en los ODS" desarrollada por GRI, El Pacto Global de las Naciones Unidas, y WBCSD¹. También se consultó la alineación con las certificaciones de sostenibilidad, y la certificaciones específicas para la industria azucarera y alcoholera.

3. Alinear metas:

Para cada gran tema, se agruparon los ODS relevantes, se analizó la relevancia de cada uno de estos para Pantaleon y se evaluó cuáles eran los temas que se podían abordar². Se determinó las áreas en dónde se podía tener un mayor aporte como empresa. Al contar con la relevancia de cada uno de los ODS, y determinar los recursos disponibles, se alinearon los objetivos de Desarrollo Sostenible con la estrategia de negocio.

Se dividieron los temas en seis grandes rumbos:

- 1) Personas
- 2) Planeta
- 3) Prosperidad
- 4) Producto
- 5) Justicia
- 6) Alianzas.

En su versión final, se agruparon las categorías de Justicia y Alianzas bajo una sombrilla llamada "Pantaleon Way".

Personas: ODS 3,4,5,8
 Prosperidad: ODS 1,2,8,10
 Planeta: ODS 6,7,11,13,15
 Producto: ODS 9, 12
 Pantaleon Way (sombrilla):
 ODS 16, 17

4. Crear un portafolio de iniciativas escalables:

Para cada tema, se establecieron iniciativas clave que aportan en alcanzar las metas de los ODS y los objetivos estratégicos de la organización. Para cada iniciativa, se establecieron indicadores para medir avances y se designó un presupuesto.

5. Generar alianzas con actores claves:

Pantaleon busca aliados que compartan sus valores y propósito para generar aún mayor impacto ante los ODS. Con ciertas entidades externas, un esfuerzo para tener un mayor alcance, movilizar recursos y apoyar a los gobiernos locales en su compromiso con los ODS.

6. Accionar

Se implementan las iniciativas priorizadas, y se lleva un monitoreo y seguimiento. Se presentan avances de manera trimestral a través de un tablero de indicadores al Comité de Desarrollo Responsable de la Junta Directiva y de manera periódica a la Junta Directiva. Anualmente, se comparte el Reporte de Desarrollo Responsable a diversos públicos, mostrando los avances utilizando la metodología de GRI.

4. Reflexión sobre medición

Utilizando las herramientas del SDG Compass y otros recursos disponibles³, se evaluaron las metas de los ODS que cuadran con los objetivos estratégicos de las iniciativas. Esto fue acompañado por un benchmark con otras empresas a nivel internacional, indicadores de certificaciones internacionales de sostenibilidad y las normas de desempeño sobre sostenibilidad de la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial. Así, se establecieron indicadores para medir avances, indicando la línea base 2013, avances a la fecha, y objetivos a largo plazo. En 2020 se revisaron los indicadores para establecer objetivos para 2020-2024.

Para la empresa uno de los principales retos fue encontrar indicadores que fueran aplicables a sus acciones. Varias de las metas establecidas por Naciones Unidas son de carácter nacional y gran escala. El reto fue entender como las acciones empresariales contribuyen, junto con acciones de otras empresas, organizaciones y gobiernos, a lograr esas metas de gran escala. Otro reto fue el establecer qué metodología seleccionar para medir, al existir diversos estándares y procesos a los que la empresa se rige internamente y asegurar que no existiera conflicto entre este tipo de reportes y los reportes requeridos para las certificaciones, reporte GRI y otras normas.



Lecciones aprendidas



• Es fundamental la priorización de iniciativas, la continua alineación con la estrategia de negocios y contar con un caso de negocios robusto para mantener vivos los proyectos ante demandas de reducción presupuestaria (y debido a la caída de precios de los commodities en el caso de Pantaleon).



• La homologación de programas a lo largo de toda la organización y la medición y evaluación de estos a través de indicadores adecuados. La primera versión de este ejercicio contaba con un sinnúmero de iniciativas potenciales que requerirían recursos adicionales significativos. El primer año se inició tratando de abarcar muchos de los objetivos a la vez.



• El reto fue priorizar para optimizar los recursos, tiempo, personal y alianzas disponibles. La adecuada evaluación de impacto de los programas requiere de rigurosidad y disciplina, y es un reto que aún se sigue enfrentando.

¹ SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS. Link de consulta: www.sdgcompass.org

² KPMG SDG Industry Matrix <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action/sdg-industry-matrix>

³ Sustainable Accounting Standards Board: <https://www.sasb.org/>
 World Bank SDG trailer: <http://datatopics.worldbank.org/sdgs/>
 SGD Index: <https://sdgindex.org/>

Empresa: Banco de la Nación Argentina

País: Argentina

Sector: Financiero

Año del reporte: 2018

Para ver el reporte completo haz clic

LINK AL REPORTE

Materialidad

Para determinar la relevancia de los temas a incluir, BNA ha realizado un análisis de materialidad, basándose en los contenidos GRI y los considerados por el Pacto Global de Naciones Unidas y la Agenda 2030 de los ODS. También ha considerado para este ejercicio: el cumplimiento normativo, el enfoque del negocio, la estrategia de sustentabilidad, las políticas y los valores del Banco; el análisis global de los principales temas ESG (Environment, Social and Governance) y de la industria bancaria; así como los surgidos a través del diálogo con los grupos de interés. Los temas relevantes para el Banco son: ética y transparencia, inclusión financiera, servicio al cliente, seguridad y privacidad del cliente, funcionamiento de gobierno corporativo, gestión integral del riesgo, desarrollo de la comunidad, desarrollo y capacitación de personal, gestión ambiental, uso racional de los recursos, desempeño económico, empleo de calidad, relación empresa/empleados, gestión de proveedores y derechos humanos.



Banco Nación

Priorización de ODS

Con el propósito de alinear su gestión a las metas e indicadores de ODS nacionales, el BNA realizó una evaluación de su aporte a la contribución nacional, utilizando como referencia las publicaciones "Metas e Indicadores" y "Agenda 2030 ODS Argentina Metadata" del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS), organismo responsable en Argentina de coordinar las acciones necesarias para la efectiva implementación de la "Agenda 2030", con intervención de las áreas competentes de la Administración Pública Nacional.

En su informe, el Banco realiza un análisis detallado a nivel metas e indicadores de seguimiento con año base 2018. A partir de este ejercicio, refleja 31 resultados específicos de su gestión que contribuyen al logro de 9 ODS (4, 5, 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17) y a 19 metas.

A manera de ejemplo se ilustra lo reflejado en su informe de sostenibilidad:

CONTRIBUCIONES DEL BNA A LAS METAS NACIONALES - ODS - AGENDA 2030

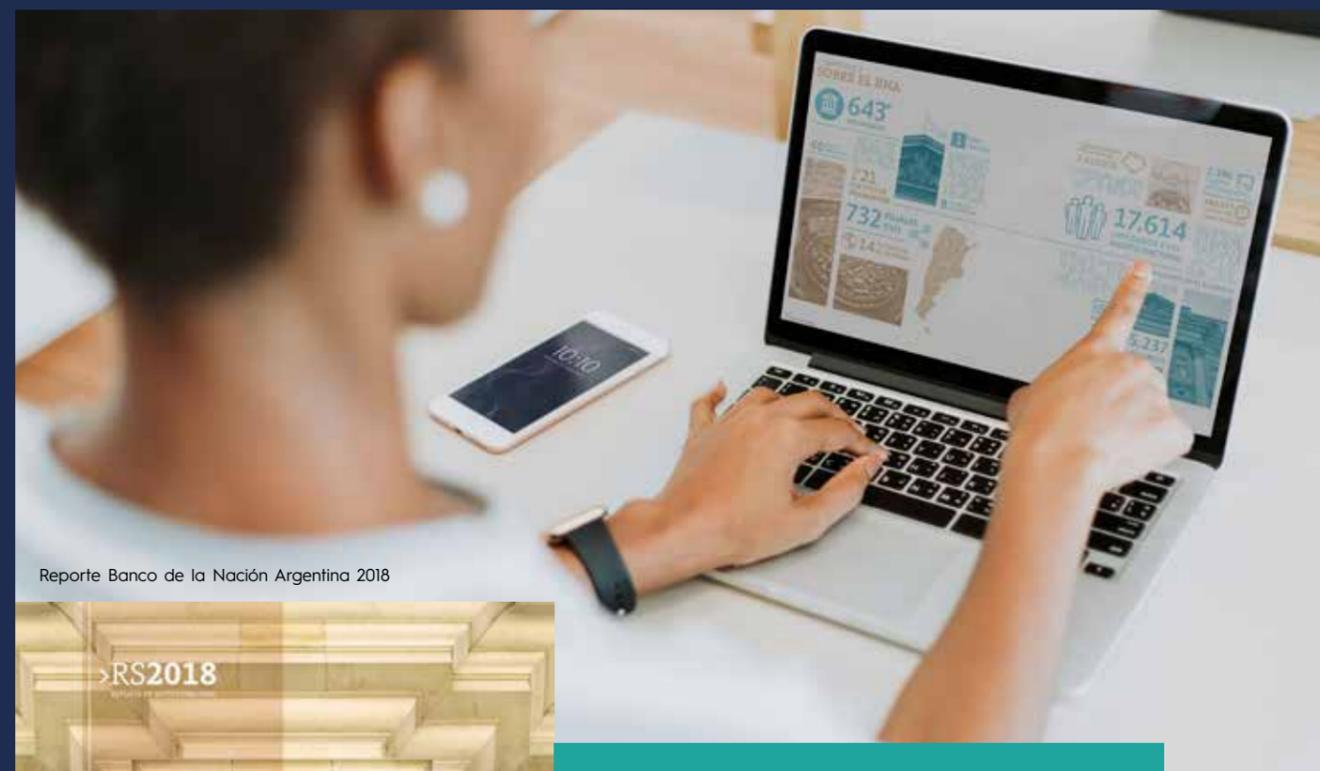
ODS	META	INDICADOR DE SEGUIMIENTO	RESULTADO
	Meta 4.5. De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.	a* Monto invertido en cantidad de horas hombre de Voluntariado Corporativo de los Programas Aprendiendo a Ahorrar y Tu Compromiso Transforma. b* Cantidad de horas de Voluntariado Corporativo de los Programas Aprendiendo a Ahorrar y Tu Compromiso Transforma.	a. Monto invertido \$1.171.934 b. Cantidad de horas: 2.836
	Meta 5.2. Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en el ámbito público y en el privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.	*Iniciativas promulgadas por el BNA a fin e abordar la problemática social de violencia de género.	a. Creación de un Comité Interdisciplinario. b. Modificaciones y ampliaciones al Protocolo contra la Violencia laboral y Violencia de Género. c. Atención y acompañamiento a 55 casos. d. Realización de la campaña interna "NO es NO" e. 750 horas de formación a más de 250 cuadros de conducción. f. El BNA forma parte de las mesas de trabajo en ámbitos nacionales e internacionales.
		5.5.3 Proporción de mujeres en ocupaciones directivas.	a. 1/9 proporción de mujeres en ocupaciones directivas. b. 2/5 proporción de mujeres en ocupaciones jerárquicas. c. 3/4 proporción de mujeres que fueron promovidos internamente. d. 2/3 proporción de mujeres que tuvieron movimientos horizontales.
	Meta 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.	a* Cantidad de clientes con préstamos activos MiPYMES y línea de crédito destinada a la asistencia de microempresas. b* Saldos acumulados de líneas de crédito MiPYMES y línea de crédito destinada a la asistencia de microempresas.	a. 64.533 clientes con préstamos activos para MiPYMES y microempresas. b. Se otorgaron \$56.429 millones en préstamos para MiPYMES y microempresas
	Meta 8.5. (Adaptada). De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	8.5.1. Tasa de empleo de la población en edad de trabajar.	La participación del BNA en la tasa de empleabilidad Argentina es del 0,14%
		8.5.2. Tasa de ocupación registrada.	El 100% del personal del BNA están registrados en el Sistema de Seguridad Social, por lo cual la participación del BNA en la tasa de ocupación registrada Argentina es del 0,14%
		8.5.4. Brecha de género en los ingresos laborales.	Por convenio colectivo la brecha de género en el BNA es igual a 0.

	<p>Meta 8.8. (Adaptada). Garantizar los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<p>8.8.1.a. Tasa de frecuencia de lesiones ocupacionales no mortales.</p>	<p>1,82 hombres y 1,53 mujeres.</p>
		<p>8.8.3.b. Tasas de incidencia de lesiones ocupacionales mortales de los trabajadores.</p>	<p>0.</p>
		<p>8.8.4. Porcentaje de trabajadores cubiertos por el Sistema de Riesgos de Trabajo.</p>	<p>100%</p>
	<p>Meta 8.10. Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p>	<p>8.10.1. Presencia de sucursales de bancos comerciales por cada 100.000 adultos.</p>	<p>El BNA cuenta con 2,44 sucursales por cada 100.000 adultos.</p>
		<p>8.10.3 Cajeros automáticos por cada 10.000 km2.</p>	<p>El BNA cuenta con 8,56 cajeros automáticos por cada 10.000 Km2.</p>
		<p>8.10.3.b. Cajeros automáticos por cada 100.000 adultos.</p>	<p>El BNA cuenta con 7,96 cajeros automáticos por cada 100.000 adultos.</p>
		<p>8.10.5. Porcentaje de depósitos del sector público y privado en el sistema financiero (como porcentaje del Producto Interno Bruto).</p>	<p>Los depósitos recibidos por el BNA representan el 6,98% del PBI.</p>
		<p>8.10.7. Porcentaje de los depósitos a plazo en el sistema financiero nacional.</p>	<p>La participación del BNA en los depósitos a plazo del sistema financiero nacional es del 24,5%.</p>
		<p>8.10.8. Crédito al sector privado no financiero como porcentaje del Producto Interno Bruto nominal.</p>	<p>El crédito al sector privado no financiero otorgado por el BNA representa el 2,47% del PBI nacional.</p>
		<p>8.10.9 Crédito hipotecario al sector privado no financiero como porcentaje del Producto Interno Bruto.</p>	<p>El crédito Hipotecario acumulado por el BNA representa el 0,57% del PBI nacional.</p>
	<p>8.10.10 Cantidad de tarejatabientes (de crédito) por cada 100.000 adultos.</p>	<p>El BNA cuenta con 8403.52 tarjeta habientes por cada 100.000 adultos.</p>	
	<p>Meta 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p>	<p>9.3.1 Participación de las Pequeñas y Medianas empresas en el crédito bancario.</p>	<p>16%</p>
	<p>Meta 9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p>	<p>*Emisiones de gases de efecto invernadero en relación a los empleados.</p>	<p>El BNA emite 2,16 t CO2e por empleado en el ámbito nacional.</p>

	<p>Meta 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.</p>	<p>11.4.1.b. Cantidad de bienes culturales muebles que ingresan anualmente a formar parte del patrimonio de organismos del Ministerio de Cultura.</p>	<p>La sucursal La Plata (Pcia. de Buenos Aires) se encuentra en e inventario del Centro de Patrimonio Arquitectónico Argentino y la Casa Central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue declarada como Monumento Histórico Nacional por el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 1055 del 19 de junio de 2002.</p>
		<p>11.4.1.f. Cantidad de bienes patrimoniales declarados en los términos de la Ley 12665.</p>	<p>La sucursal La Plata (Pcia. de Buenos Aires) se encuentra en el inventario del Centro de Patrimonio Arquitectónico Argentino y la Casa Central en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires fue declarada como Monumento Histórico Nacional por el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N° 1055 del 19 de junio de 2002.</p>
	<p>Meta 11.6. De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita en las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.</p>	<p>11.6.1. Porcentaje de residuos sólidos urbanos con disposición final adecuada con respecto al total de los residuos sólidos urbanos generados a nivel nacional.</p>	<p>100%</p>
	<p>Meta 12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p>12.5.1. Porcentaje nacional de valorización de residuos sólidos urbanos.</p>	<p>50,5% (Corresponde a casa-central y sucursal Macrocentro).</p>
		<p>Meta 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.</p>	<p>13.2.1. Emisiones de gases efecto invernadero.</p>
<p>Meta 13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>		<p>13.3.1. Actividades de educación ambiental sobre mitigación, adaptación y reducción del cambio climático.</p>	<p>El BNA dictó 19 horas de formación en materia de Riesgos Sociales y Ambientales, con la colaboración de Fundación Vida Silvestre y CAF a 160 agentes de Riesgo y Gestión de Cobranzas.</p>
	<p>Meta 16.1. Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.</p>	<p>*Iniciativas promulgadas por el BNA a fin de abordar la problemática social de Violencia de Género.</p>	<p>a. Creación de un comité Interdisciplinario. b. Elaboración e implementación de Protocolo contra la Violencia Laboral y Violencia de Género (julio-18). c. Material de Difusión Línea 144. d. Capacitaciones en el Interior del país. e. Realizaciones de mapeo de Riesgo. f. El BNA forma parte de las mesas de trabajo en ámbitos Naciones e Internacionales. g. Realización interna de la campaña "NO es NO". h. Modificaciones y ampliaciones al Protocolo.</p>

<p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> 	<p>Meta 16.4. De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra el narcotráfico y todas las formas de delincuencia organizada.</p>	<p>*Políticas y procedimientos de prevención de lavado de activos, del financiamiento del terrorismo y otras actividades ilícitas.</p>	<p>a. Estructura: el BNA cuenta con una Unidad de Prevención Lavado de Activos y FT, 10 regionales UPLA, un Comité de Control Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (CCP), y un Oficial de Cumplimiento.</p> <p>b. El Banco cuenta con un sistema de monitoreo diseñado para el alerta de operaciones que puedan configurarse como inusuales y que, luego de un riguroso análisis, puedan identificarse aquellas que resulten pasibles de ser reportadas como sospechosas a la UIF.</p> <p>c. Se implementaron los criterios sugeridos por el GAFI consistentes en el Enfoque Basado en Riesgo.</p> <p>d. Autoevaluación del Banco en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.</p> <p>e. Desarrollo de Plan de Mitigación de Riesgos, a partir de consultoría del BID.</p>
	<p>Meta 16.5. (Adaptada). Reducir considerablemente la corrupción en la relación entre el Estado y la ciudadanía en la provisión de servicios públicos.</p>	<p>a*Herramienta de Integridad para clientes grandes empresas. b*Cantidad de clientes analizados en materia de Integridad y Transparencia, Políticas anticorrupción, Principios de Ética, entre otros.</p>	<p>a."Declaración de Integridad y Estándares Mínimos de Cumplimiento - Condiciones Especiales para Clientes Grandes Empresas".</p> <p>b. Se han analizado los antecedentes de más de 53 clientes del segmento "Grandes Empresas".</p>
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>Meta 17.9. Aumentar el apoyo internacional a la ejecución de programas de fomento de la capacidad eficaces y con objetivos concretos en los países en desarrollo a fin de apoyar los planes nacionales orientados a aplicar todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular.</p>	<p>17.9.1. Proyectos de cooperación internacional que tengan por objetivo el fomento de la capacidad en los países en desarrollo para la implementación de los ODS a nivel nacional.</p>	<p>El BNA participó durante el 2018 de las siguientes iniciativas:</p> <p>a. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).</p> <p>b. Adhesión a Pacto Mundial de las Naciones Unidas.</p> <p>c. Incorporación a la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Mundial.</p> <p>d. Convenio de Cooperación y capacitaciones con Fundación Vida Silvestre.</p> <p>e. Participación en World Savings Banks Institute.</p>
	<p>Meta 17.17. (Adaptada). Fomentar y promover la articulación entre las organizaciones de la sociedad civil, las organizaciones empresariales y los organismos públicos nacionales en la gestión de las políticas públicas.</p>	<p>17.17.3 Cantidad de organizaciones intervinientes en programas nacionales del Ministerio de Desarrollo social.</p>	<p>1: El BNA contribuye a este indicador mediante los siguientes proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emprendedores Sociales registrados en el Ministerio de Desarrollo Social. - INJUVE: "Tu compromiso transforma".

Los indicadores de seguimiento que cuentan con * fueron adaptados por el BNA para medir el aporte de la gestión 2018 a las metas nacionales de los ODS.



Reporte Banco de la Nación Argentina 2018



La metodología de alineación del BNA ha sido presentada en el Segundo Informe Nacional Voluntario 2020 - Argentina - Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas¹ y en el documento anexo: El Banco de la Nación Argentina y la Agenda 2030². Asimismo se difundió en el Grupo de Trabajo "ODS y Empresas de Propiedad Estatal" coordinado por el CNCPS y Red Argentina de Pacto Global.

A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa.

El Banco de la Nación Argentina (BNA) es la principal entidad financiera de Argentina, con una base de más de 20 millones de usuarios, 10 millones de clientes y 17 mil empleados. Es una entidad autárquica del Estado Nacional creada por la Ley 2841 del Congreso Nacional el 16 de octubre de 1891.

Como Banca Pública, el BNA persigue su misión de impulsar el desarrollo del país, creando valor a partir de una cultura socialmente responsable:

- Contribuye al desarrollo de los sectores productivos del país, prestando asistencia financiera a las micro, pequeñas y media-

nas empresas, cualquiera fuere la actividad económica en la que actúen.

- Promueve y apoya el comercio con el exterior, y especialmente, estimula las exportaciones de bienes, servicios y tecnología argentina.

- Pone a disposición de las empresas productoras de bienes y servicios créditos para inversión y capital de trabajo otorgando, además, financiamiento y garantías a la actividad de comercio exterior.

- Orienta su actividad a las personas físicas a través de préstamos personales e hipotecarios para la vivienda y productos interrelacionados.

1 https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ivn_2020_07_03.pdf
2 https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/bna_agenda2030_ods_2020_0.pdf

2. Decisión de incluir los ODS en la gestión.

Se trató de un proceso evolutivo que se originó con la adhesión a compromisos e iniciativas en la materia, luego la asignación de responsabilidades al interior de la organización y finalmente un análisis exhaustivo de priorización de los ODS a nivel local.

Adhesión a compromisos

El BNA es firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2017 y durante el período 2018-2020 formó parte activa de la Mesa Directiva de la Red Argentina, entre diversos compromisos que asume a favor del desarrollo sostenible. En este marco, el Modelo de Gestión Estratégica de Responsabilidad Social y Sustentabilidad del BNA se encuentra alineado a la Agenda 2030.

Asignación de responsabilidades

La implementación de la Agenda 2030 al interior de la organización fue impulsada por el área Responsabilidad Social, dependiente de la Subgerencia General Integridad y Cumplimiento con reporte inmediato al Directorio. Actualmente el Banco cuenta con un Comité de Directorio Sustentabilidad e Inclusión que tiene entre sus principales funciones, velar por el cumplimiento de las políticas y acciones corporativas en materia de Desarrollo Sostenible para contribuir al cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad del BNA.

Priorización local

Respecto a la alineación a las metas priorizadas de los ODS Argentina, en septiembre de 2015, en la Asamblea General de las Naciones Unidas, tanto el Estado argentino como los Estados miembros de las Naciones Unidas asumieron el compromiso de contribuir a la concreción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Argentina, con la coordinación del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS), realizó una priorización de las metas de los 17 ODS de acuerdo a los objetivos y prioridades del Gobierno Nacional. Asimismo, tomando en cuenta los indicadores de seguimiento del marco de monitoreo global, desarrolló indicadores de seguimiento para todas las metas priorizadas con sus correspondientes fichas técnicas y publicó la primera versión del Metadato nacional. De este modo, puede realizar el seguimiento de los progresos hacia las metas y los ODS propuestos por Naciones Unidas y adaptados al contexto nacional.

En este marco, el Banco de la Nación Argentina (BNA), entidad autárquica del Estado Nacional, realiza sus aportes siendo un actor clave del sector financiero del país. Reforzando su compromiso con la mencionada Agenda para el desarrollo sostenible, aplica una metodología de alineación a las metas priorizadas de los ODS y reporta anualmente sus contribuciones a sus grupos de interés.



3. Proceso de adopción de los ODS.

Con el propósito de alinear la gestión de la institución a las metas e indicadores de ODS nacionales, el BNA desarrolla anualmente un análisis de su contribución a los progresos utilizando el marco de seguimiento de indicadores nacionales como referencia: "Metas e Indicadores" (CNCPS, 2017) y "Agenda 2030 ODS Argentina Metadato" (CNCPS, 2019).

El proceso de alineación a los ODS y seguimiento de las contribuciones contempla cuatro etapas:

1. Priorizar Metas de ODS y definir indicadores

2. Recolectar datos

3. Procesar y analizar la información

4. Resultados y conclusiones sobre la contribución del BNA

Para el proceso 2018, inicialmente se realizó un análisis de la gestión del BNA en relación con los ODS y las metas priorizadas concluyendo que contribuye a 9 ODS (4, 5, 8, 9, 11, 12, 13, 16 y 17) y a 19 metas. Una vez realizada esta alineación, se definieron los indicadores de seguimiento con año base 2018, haciéndose a posteriori la recolección de los datos para su construcción y análisis de las contribuciones.

Etapa 1 - Priorizar ODS y definir indicadores

Priorizar ODS

Se realizó una evaluación del impacto del BNA en cada una de las 80 (ochenta) Metas Nacionales, clasificándolas en:

- “Aplica” a las cuales el Banco contribuye en su operativa diaria,
- “Indirecto” a las cuales el Banco contribuye como actor secundario y
- “No Aplica” a aquellas que se analiza que no se puede realizar aportes significativos.

La misma dinámica se realizó para los 242 (doscientos cuarenta y dos) indicadores de seguimiento, con el objetivo de distinguir cuáles eran apropiados para medir el impacto del BNA. En el caso de que los indicadores de seguimiento no sean considerados apropiados para el desempeño del BNA, se introducen nuevos indicadores, señalados con un asterisco. Los indicadores adaptados se incluirán cuando al indicador original se lo evalúe como “Indirecto” o “No aplica”, o bien cuando se quiera ampliar el alcance.

Una vez finalizado el análisis, se definió la priorización de ODS seleccionando únicamente las metas clasificadas como “Aplica” y los indicadores en las tres categorías, “Aplica”, “Indirecto” y “No Aplica”.

Definir indicadores

Para realizar la definición de indicadores se detalla una ficha técnica con la descripción de la metodología de análisis, el modo de cálculo y fuentes, con el objetivo de llevar un registro anual de los análisis realizados.

- Ficha de ODS y Meta: presenta los resultados generales del análisis.
- Descripción de Meta: enuncia el foco principal al que refiere la meta a analizar.
- Descripción de análisis de alineación a Meta: detalla la fundamentación de la inclusión de la meta a las contribuciones del BNA.
- Descripción de análisis de alineación a indicador/es: detalla la fundamentación de la categorización del indicador (“Aplica”, “Indirecto” o “No Aplica”) para el seguimiento de la meta. En caso de “No Aplica” se definen los indicadores adaptados al BNA con *. Puede incluir sugerencias y/u observaciones para consideración futura.
- Modo de cálculo: fórmula a través de la cual se obtiene el valor del indicador.
- Fuente: identifica el/los proveedor/es de los datos con los que se construye el indicador. Incluye también identificación de publicaciones o vínculos electrónicos que complementan la información contenida en el indicador.

Etapa 2 - Recolectar datos

En el marco del relevamiento de información para la elaboración del Reporte de Sostenibilidad, se solicita a las Subgerencias Generales del Banco los datos necesarios para dar respuesta a los indicadores de seguimiento de contribución de ODS.

Etapa 3 - Procesar y analizar la información

La Unidad Responsabilidad Social procesa la información y resuelve los indicadores de contribución.

Etapa 4 - Resultados y conclusiones sobre la contribución del BNA

Anualmente se presenta a los grupos de interés los resultados y conclusiones mediante el Reporte de Sustentabilidad de la institución.



Del proceso participan todas las Subgerencias Generales quienes brindan información en especial la Unidad Estrategia, Planeamiento y Control.

Se consultaron diversas herramientas y guías de Organismos Oficiales (Naciones Unidas, Pacto Global, Global Reporting Initiative, CNCPS) entre otros. Los principales documentos de referencia fueron:

- Naciones Unidas (2015) Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. A/RES/70/1. Nueva York. Naciones Unidas. Disponible en: <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>
- Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2018) Agenda 2030 ODS Argentina Metadata. Buenos Aires, Argentina. Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/metadata_25_09_19.pdf
- Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2017) Metas e indicadores. Buenos Aires, Argentina. Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, Presidencia de la Nación. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/nacion/indicadores-intervenciones-de-politica-publica-e-inversion-publica>
- GRI, Pacto Global de la ONU y WBCSD (2016). SDG Compass: La guía para la acción empresarial en los ODS. Disponible en: https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compas_Spanish-one-pager-view.pdf
- Compact, U. G. (2018). Integrating the SDGs into corporate reporting: A practical guide. Disponible en: https://www.globalreporting.org/resource/library/GRI_UNGC_Reporting-on-SDGs_Practical_Guide.pdf



4. Reflexión sobre medición

Algunos de los retos encontrados por el BNA fueron:

- Definir el año base.
- Definir "indicadores de seguimiento BNA" que respeten y estén alineados con el espíritu de la meta.
- Sostener los criterios de análisis "Aplica", "Indirecto" y "No Aplica" en todo el proceso. Para ello, luego de realizar cada meta, se volvía atrás en los análisis para asegurar la coherencia del proceso.



Lecciones aprendidas



• Se ha profundizado el análisis de la Agenda 2030.



• Ha cobrado relevancia la necesidad de realizar un seguimiento de la contribución a los ODS y cómo ese proceso retroalimenta el conocimiento de la gestión desde una perspectiva de desarrollo sostenible.



• Los equipos de trabajo del Banco han fortalecido la articulación y el conocimiento para la construcción y análisis de indicadores de gestión alineados a los ODS.

Práctica

05

Empresa: Entel Perú

País: Perú

Sector: Telecomunicaciones

Año del reporte: 2019

Para ver el reporte completo haz clic

[LINK AL REPORTE](#)



Materialidad

Para el periodo objeto de este informe, Entel Perú basó su análisis de materialidad teniendo en cuenta diferentes etapas: 1) Revisión: se realizó un análisis de los objetivos estratégicos de la compañía e identificación de las expectativas de los grupos de interés sobre las operaciones de la empresa. Para ello se recurrió al Plan Estratégico vigente y el uso de la norma AA1000. 2) Identificación: se identificó los principales impactos económicos, sociales y ambientales derivados de los objetivos estratégicos teniendo en cuenta los resultados de procesos de relacionamiento directo con grupos de interés de los reportes 2017 y 2018. 3) Priorización: se obtuvo una lista de expectativas de los grupos de interés y una lista de los principales impactos del negocio. 4) Validación: La Jefatura de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad validó los temas GRI y aquellos propios del negocio. Como resultado, se obtuvo una lista de 12 temas materiales, a los que la empresa le otorgó un tema GRI asociado. Para aquellos temas materiales que no coinciden con los temas GRI se establecieron indicadores propios.

Priorización de ODS

Entel Perú, en su reporte de sostenibilidad 2019, hace referencia explícita a la vinculación de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La empresa ha priorizado 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible y ha establecido las metas ODS para su cumplimiento. Esto se ilustra en la siguiente tabla, extraída de su reporte:

ODS	Meta ODS	Compromiso Entel	Avance 2019
	Garantizar que de aquí a 2030, todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de la tierra y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.	Existimos para acercar las Infinitas posibilidades que da la tecnología y así transformar responsablemente la sociedad. Proporcionamos conectividad a todas las personas y empresas mediante servicios accesibles y de calidad.	Superamos los ocho millones de suscriptores. Un hito importante que representa un crecimiento de 3,5 % con respecto a 2018. Somos la empresa de telecomunicaciones con la mejor evaluación NPS del mercado
	Asegurar que de aquí a 2030, todas las niñas y todos los niños terminen la educación primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.	Nuestra alianza con "Enseña Perú" nos compromete con una mejor educación para los niños y niñas. Además de la donación económica que realizamos cada año, hemos impactado en más de 500 niñas y niños, en más de 40 instituciones educativas. De igual manera proporcionamos conectividad a las instituciones educativas y a "Enseña Perú".	Ofrecimos 39 cursos presenciales y 5 cursos virtuales con una inversión de un millón de soles. Tuvimos un crecimiento de 11 % en el total de horas de capacitación con respecto a 2018.
	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.		
	Aumentar considerablemente de aquí a 2030, el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, al trabajo decente y al emprendimiento	Trabajamos para mejorar nuestros indicadores de capacitación y desarrollo, formando competencias que mejoran la empleabilidad de nuestros colaboradores.	

 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.</p>	<p>Estamos comprometidos en brindar espacios seguros para nuestras colaboradoras.</p>	<p>A fines de año se decidió la conformación del Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual.</p>
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p>	<p>Nuestra oferta de servicios para empresas y cadena de abastecimiento impulsa la economía formal y permite el desarrollo económico.</p>	<p>Hemos obtenido el mejor NPS del sector para el mercado empresas. Nuestros proveedores son homologados para comprobar su desempeño económico, social y ambiental. En 2019, aumentamos la inversión de compras hasta los US\$ 697 millones.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Lograr que de aquí a 2030, todas las mujeres y todos los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad tengan un empleo pleno y productivo y un trabajo decente, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p>	<p>Tenemos el compromiso de brindar el mejor espacio de trabajo para nuestros colaboradores, siempre dentro de la formalidad, atendiendo sus expectativas y considerando su salud y seguridad.</p>	<p>Contamos con 2 600 trabajadores, un aumento de 10,4 % con respecto a 2018. Nuestro índice de clima laboral fue de 83 %. En nuestra gestión de seguridad y salud en el trabajo no hemos tenido incidentes, accidentes o muertes.</p>
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p>	<p>Aumentar significativamente de aquí a 2020, el acceso a la tecnología de la información y a las comunicaciones, y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados.</p>	<p>Proporcionar conectividad a todas las personas y empresas mediante servicios accesibles y de calidad.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.</p>	<p>Promover la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, en cuanto a la contratación, línea de carrera, desarrollo, remuneraciones y beneficios.</p>	<p>Además de nuestros indicadores de crecimiento en la oferta y cantidad de usuarios, contamos con la tasa promedio de accesibilidad a voz y datos que fue de 99,64 % y 99,81 % respectivamente en 2019.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Reducir considerablemente de aquí a 2030, la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p>	<p>Promover la igualdad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres, en cuanto a la contratación, línea de carrera, desarrollo, remuneraciones y beneficios.</p>	<p>Conformamos y capacitamos al primer Comité de Diversidad Entel. Nuestro programa "Señas que conectan" ha enseñado lengua de señas peruana a 38 colaboradores y 28 agentes de seguridad.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Disminuir el consumo de recursos generados por las operaciones y, por lo tanto, reducir su impacto ambiental y su huella de carbono.</p>	<p>El programa "Reciclemos para Transformar" ha instalado 134 puntos de acopio en diversas ciudades del Perú.</p>
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>	<p>Disminuir el consumo de recursos generados por las operaciones y, por lo tanto, reducir su impacto ambiental y su huella de carbono.</p>	<p>Desde hace cuatro años, medimos la huella de carbono de nuestras sedes. Reportamos una reducción de los impactos por consumos de electricidad, viajes en avión y consumo de papel.</p>



Reporte Entel Perú 2019

A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa.

Entel es una empresa especializada en telecomunicaciones que opera en Perú y Chile. Su historia en el Perú empezó en el 2002 con la llegada de nuestra filial Americatel y luego en el 2007 con Servicios Callcenter del Perú. Fue en agosto de 2013, con la compra del 100% de las acciones de Nextel Perú, que consolidan la presencia en el país.

En Perú tiene como objetivo de entregar la mejor experiencia móvil a sus clientes y usuarios, ya que se consideran una empresa con una profunda vocación de servicio, calidad y pasión por lo que hace. La propuesta de valor se basa en brindar una experiencia distintiva.

Los servicios que prestan son: Telefonía móvil, prepago y postpago, Telefonía fija con tecnología móvil Banda ancha fija inalámbrica (BAFI) con tecnología fija, Roving internacional, Mensajes de texto masivos, ofrecidos tanto para personas como para empresas.

Entre las principales cifras del tamaño de Entel figuran: 3.155 millones de soles en ingresos, 1.006 proveedores de bienes y servicios, 697 millones de dólares en compras a proveedores y 2.600 colaboradores.

En 2019 el foco de la estrategia estuvo centrado en 5 campos. Cada uno con una premisa que se manifiesta en los objetivos por actividad:



- 1. Crecimiento sustentable**
- a. En mercado personas Pre y Post
 - b. En Empresas Móvil
 - c. En Empresas Fijo
 - d. En Hogar
 - e. En Negocios Mayoristas



2. Excelencia operativa



- 3. Marca**
- a. Reputación
 - b. Posicionamiento



- 4. Entel Lovers (Clientes).**
Mejora la experiencia



- 5. Equipo**
- a. Talento
 - b. Innovación

2. Decisión de incluir los ODS en la gestión.

Si bien, desde el año 2017, Entel hace parte del Pacto Mundial, la existencia de los ODS se difundió mayormente a partir de las conversaciones con los profesionales que integran el equipo de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad y las reuniones que sostienen en espacios de difusión como Perú2021 y la cercanía con el equipo externo.

Esto ocurrió durante el primer año del lanzamiento de los ODS. A partir de este acercamiento se entendió la importancia de estos objetivos. Sin embargo, aún no se conocía la manera correcta de aproximarse a estas metas, ni la manera de definir el compromiso de la empresa. Entel no era una excepción ya que veían como en otras empresas también se veía a lo lejos (y con curiosidad) este esfuerzo global.

Desde un rol como embajadores internos de la sostenibilidad continuaron difundiendo sus acciones integrando en capacitaciones e inducciones los temas de la sostenibilidad. En algún momento de este primer año se empezó con la difusión de los ODS. Visto desde el 2020, para Entel, este fue un primer acercamiento.

El área (Relaciones Institucionales y Sostenibilidad) es la que promovió el acercamiento. Desde su Reporte 2017 (<https://www.entel.pe/wp-content/uploads/2019/08/reporte-de-sostenibilidad-2017.pdf>) han elaborado un análisis de comunicación de las ODS desde las acciones que realizan.

Es a través de los años que el esfuerzo de difusión interna ha calado en las estrategias de la empresa.

3. Proceso de adopción de los ODS.

Para la elaboración del reporte de sostenibilidad 2019, Entel ha utilizado la herramienta SDG Compass. Esto se realizó a partir del análisis de las actividades que ya venían realizando. Esta lista fue priorizada según los indicadores de impacto que manejan en la gestión y supervisión de proyectos. Con esta lista organizada se realizó una revisión de cada una de los objetivos y metas. Cuando se veía una concordancia temática y de enfoque se daba lugar a reinterpretar la meta en el contexto de la empresa. Respondiendo la pregunta ¿Qué significa

esta meta para Entel? ¿Cuál es la responsabilidad que tenemos en alcanzar este objetivo? Esto permitió establecer el compromiso Entel para los ODS seleccionados. Como se puede analizar en los reportes de sostenibilidad de Entel Perú, la lista de ODS seleccionados en 2020 (reporte 2019) es más concisa que la propuesta en 2018 (reporte 2017) realizando un análisis que incluyó el proceso SDG Compass con los impactos de los programas y la definición de prioridades a comunicar.

4. Reflexión sobre medición

Al reinterpretar las metas, en su alcance como empresa, la definición de indicadores fue fácil. Se usaron los indicadores que ya se tenían diseñados luego no hubo necesidad de diseñar nuevos. Este ejercicio se hizo en el marco de la redacción del reporte y tuvo como fin informar a los grupos de interés

el vínculo de sus acciones en el marco de los ODS. El principal reto al momento de definir los indicadores fue la selección ya que cada programa maneja distintos indicadores. Por ello, Entel prefirió destacar el programa o actividad en su comunicación.



Lecciones aprendidas



El principal reto es continuar impulsando el conocimiento y aplicación de la responsabilidad social en las diferentes áreas de la empresa. En este aspecto el tema de las ODS es información de soporte para animar a dar ese paso hacia la sostenibilidad.



Desde la gestión de riesgos, la empresa busca poder ingresar al sistema de gestión interno un mayor entendimiento de los riesgos ambientales. Para Entel, actualmente el área de riesgos realiza una muy buena evaluación considerando los riesgos financieros, sociales, reputación y de seguridad y salud en el trabajo. El paso pendiente es comprender en esta lista los impactos relacionados al medioambiente.



El principal aprendizaje ha sido unir el proceso de las ODS al proceso de elaboración del reporte de sostenibilidad bajo los estándares GRI. Esto ha permitido facilitar el análisis basado en los principios de elaboración de reportes y realizar un proceso de mejora continua que los ha llevado a hacer modificaciones todos los años.

Práctica 06

Empresa: Repsol
País: Perú
Sector: Energía
Año del reporte: 2019
Para ver el reporte completo haz clic

LINK AL REPORTE

Materialidad

En su reporte de sostenibilidad 2019, Repsol Perú incorpora los temas de sostenibilidad económicos, sociales y medioambientales más relevantes, resultantes de un proceso de materialidad que consistió en priorizar los temas más significativos para los grupos de interés de Repsol Perú, así como un análisis de los riesgos e impactos de sostenibilidad más significativos en 2019. Para seleccionar los temas más relevantes, Repsol detalla un proceso de 4 etapas: Revisión, identificación, priorización y validación; dando como resultado 21 temas materiales.



Reporte Repsol Perú 2019



Etapas del análisis de materialidad

Etapa 1 Revisión

Se revisó el informe de Sostenibilidad 2018 de Repsol Perú y las recomendaciones del auditor, para identificar oportunidades de mejora en el cumplimiento de los principios establecidos por el GRI.

También se revisó el Informe de Gestión integrado 2019 de Repsol y se realizó un benchmarking con 3 reportes de sostenibilidad de empresas líderes en sostenibilidad, de acuerdo con The sustainability yearbook 2019 de RobecoSAM.

Etapa 2 Identificación

Se identificaron los riesgos de sostenibilidad para Repsol Perú mediante 8 entrevistas a las principales gerencias de las 3 unidades de negocio, así como con la revisión del Plan Estratégico 2016-2020 de Repsol, del Plan de Sostenibilidad 2019 Repsol Perú y de otros documentos relevantes.

Además, en 2019 se hizo un Estudio de Materialidad y mapeo de grupos de interés. El estudio permitió identificar las principales expectativas de los principales grupos de interés con respecto a la gestión de la sostenibilidad de Repsol.

Etapa 3 Priorización

La metodología utilizada para priorizar los temas materiales a ser incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2019 de Repsol Perú se basó en la priorización de las expectativas derivadas del estudio antes mencionado y en el análisis de riesgos e impactos de sostenibilidad para Repsol Perú.

Etapa 4 Validación

Los resultados de estos temas materiales fueron validados por la Gerencia de Comunicación y Relaciones Externas de Repsol Perú.

El mismo proceso se realizó con los contenidos básicos y específicos correspondientes a ser incluidos en el presente informe de Sostenibilidad.

Cada uno de estos 21 temas materiales está enmarcado en los siguientes ejes definidos por la empresa: Medio Ambiente, Cambio Climático y transición energética, seguridad, Capital Humano, Derechos Humanos, y relaciones con las comunidades, ética y cumplimiento, Innovación y tecnología.

Priorización de ODS.

Repsol contribuye a todos los ODS, pero atendiendo al sector energético al que pertenece y a sus grupos de interés, se definió que los esfuerzos han de dirigirse especialmente a aquellos objetivos sobre los que Repsol tiene mayor impacto. Para ello, teniendo en cuenta el plan estratégico de la compañía, los asuntos más relevantes del análisis de materialidad, así como la contribución de los Planes de Sostenibilidad locales, se han seleccionado los siguientes ODS:

• Por su papel en el acceso a la energía, su contribución al desarrollo socioeconómico y la lucha contra el cambio climático, se priorizó los ODS:



• Por el compromiso con la optimización de la gestión del agua, su apoyo a la Innovación y la Tecnología y a la Economía Circular, se priorizó en segundo lugar los ODS:



• Asimismo, se considera que la manera más eficiente de contribuir a la Agenda 2030 es colaborando con otras entidades, por ello se suma a iniciativas público privadas que fomenten la sostenibilidad, por ello se priorizó el ODS:



A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa.

Repsol inició su gestión en Perú en 1995 al encontrar las condiciones propicias para la inversión privada, convirtiéndose en uno de los grupos económicos más importantes en cuanto a volumen de facturación, recaudación fiscal y ha participado en los principales proyectos para el desarrollo del Gas Natural en el país.

Mantiene un sostenido compromiso inversor y técnico, siendo un referente del sector energético local, con inversiones que superan los 3.000 millones de dólares, generando cerca de 3.000 empleos directos y estables de calidad, e impulsando la modernización del sector energético nacional.

La gestión de su política de responsabilidad social (más de 50 programas), innovación tecnológica y gobierno corporativo, sustentados en una arquitectura de valores, han sido objeto de diversos reconocimientos y premios.

Refinería La Pampilla es la principal instalación de refino en el Perú con una capacidad de destilación de 117,000 barriles por día y como sociedad anónima abierta cuenta con más de 2.500 accionistas minoritarios y cotiza en la Bolsa de Valores de Lima.

2. Decisión de incluir los ODS en la gestión.

La iniciativa de acercamiento a los ODS nace desde la Corporación, trabajando por varios años para convertirse en una compañía multienergética capaz de poner a disposición de sus clientes, la energía y los servicios que necesitan de forma competitiva y sostenible.

Para Repsol, la sostenibilidad está en el ADN de la compañía y prueba de ello es que ha sido la primera compañía del sector que apoyó el Protocolo de Kioto y recientemente se ha fijado un objetivo muy ambicioso de descarbonización: ser una compañía de cero emisiones netas en 2050.

El apoyo a la Agenda 2030 de Naciones Unidas se hizo visible el pasado 5 de marzo de 2019, en un acto en el que Repsol, acompañado por la Alta Comisionada del Gobierno para la Agenda 2030, Cristina Gallach, y la alta dirección de esta compañía reafirmaron su compromiso con esta gran agenda global.

Se ha desarrollado un plan de impulso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con acciones encaminadas a su difusión y a maximizar su contribución. El



apoyo a la Agenda 2030 es un claro ejemplo del firme compromiso de Repsol con la creación de valor y el progreso de la sociedad.

Repsol cuenta con una Dirección de Sostenibilidad de ámbito global que promueve el impulso y la contribución a la consecución de los ODS, asimismo, en Perú se viene impulsando desde la Dirección de Comunicación y Relaciones Externas y a través de una Jefatura encargada específicamente de aspectos relacionados a la Sostenibilidad.

3. Proceso de adopción de los ODS.

La estrategia de Sostenibilidad de la Compañía se basa en su modelo de Sostenibilidad que se encuentra alineado con diversas prácticas en materia ética, ambiental y social y define las pautas de actuación para gestionar y controlar los posibles impactos generados en sus operaciones a lo largo de toda la cadena de valor. Este modelo se materializa en los Planes de Sostenibilidad que cuenta con ambiciones, objetivos a medio plazo y líneas de acción anuales en cada uno de los 6 ejes del modelo que son: Ética y Transparencia, Personas, Operación segura, Medio ambiente, Cambio climático e Innovación y Tecnología.

Repsol, en su reporte de sostenibilidad 2019, hace mención al Plan de sostenibilidad de la organización que incorpora compromisos relacionados con las expectativas de sus diferentes grupos de interés y contribuye a los ODS priorizados por la empresa. Repsol Perú enfocó las acciones contenidas en este Plan de Sostenibilidad, en 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

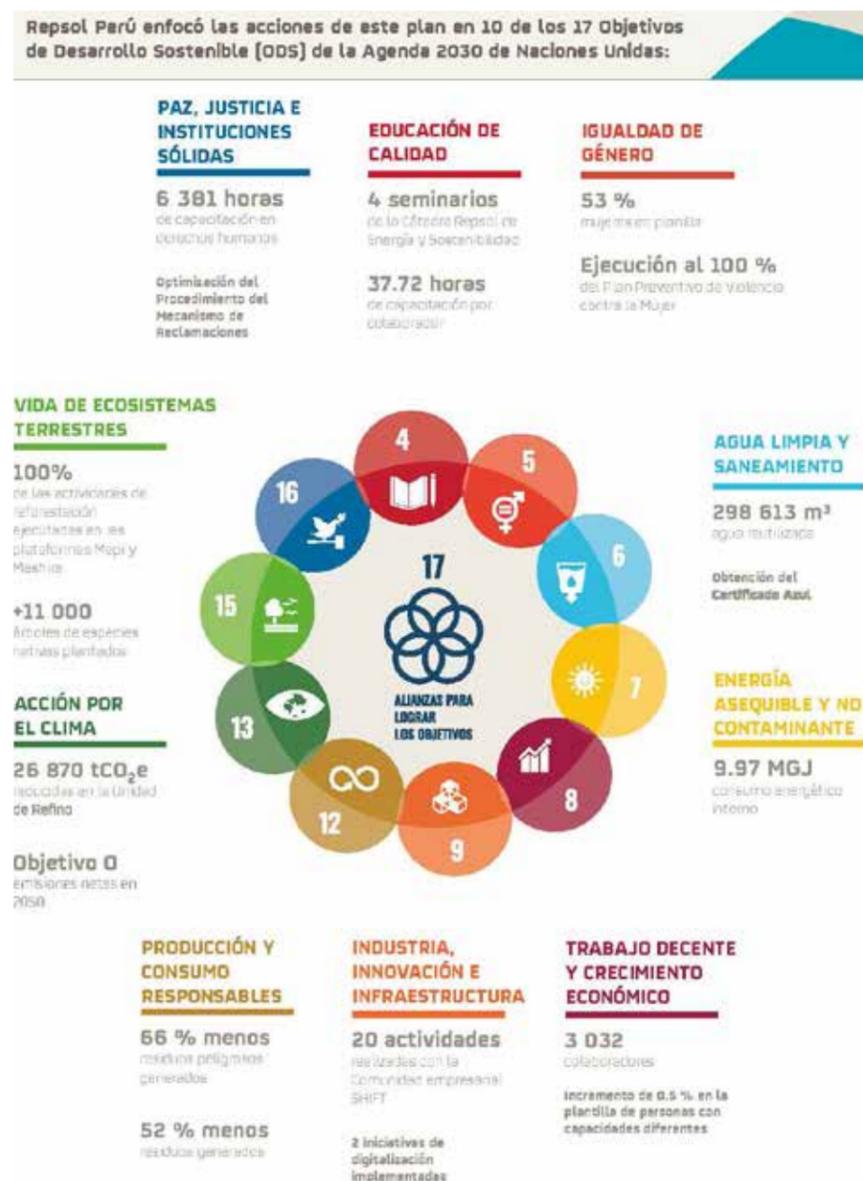
Cabe destacar que en Perú, toda la organización está involucrada en la elaboración del Plan de Sostenibilidad de Repsol Perú donde las acciones y compromisos voluntarios, definidos anualmente, tienen una repercusión e impacto directo en ODS específicos y plenamente identificados.

4. Reflexión sobre medición

El Modelo de Sostenibilidad de Repsol permite identificar, sistematizar y emprender acciones que contribuyen al desarrollo sostenible que trascienda sus obligaciones legales. La sostenibilidad se integra en las actividades y decisiones de negocio, que dan lugar al establecimiento de mecanismos de control que aseguran el cumplimiento de las mejores prácticas, así como medir su progreso y alcanzar sus objetivos.

De esta manera, se definen las acciones y compromisos voluntarios que se encuentran alineados a la consecución de los ODS priorizados y mencionados anteriormente. Sin embargo, en líneas generales la Compañía reconoce que contribuye en mayor o menor medida con la consecución de todos los ODS. A continuación se plasma el logro de las acciones de Repsol Perú y su vinculación o impacto con los ODS :

Repsol Perú contribuye al logro de los siguientes ODS de la siguiente manera:



Lecciones aprendidas



Para Repsol todas las empresas, independientemente de su tamaño o envergadura, ya sea una corporación o una entidad sin fines de lucro, contribuyen de diferentes formas a través de sus actividades y operaciones a la consecución de los diferentes ODS de la Agenda 2030. Incluso así no lo tengan identificado directamente, su impacto a la economía, así como sus acciones desde el punto de vista social y ambiental tienen repercusión en su entorno y en la sociedad.



La empresa considera que para gestionar y lograr la consecución de estos objetivos es indispensable tener una medición y objetivos claros, en ello radica la importancia de hacer visibles estos compromisos como lo hace Repsol, a través de una hoja de ruta Sostenible que se refleja anualmente en sus Planes de Sostenibilidad así como a través de los ejercicios de reporte y transparencia que tienen como resultado los Informes Anuales de Sostenibilidad, ambos documentos de dominio público. La puesta en valor de ambos documentos se refleja en la confianza de los diferentes grupos de interés de la Compañía ya que dan respuesta a sus expectativas y la forma de relacionamiento permanente con ellos.

Práctica 07

Empresa: Grupo Bimbo

País: México

Sector: Alimentario

Año del reporte: 2019

Para ver el reporte completo haz clic

[LINK AL REPORTE](#)

Materialidad

Grupo Bimbo realizó su reporte de sostenibilidad 2019 basado en sus dos últimos estudios de materialidad desarrollados en 2015 y 2019 para identificar aquellos aspectos materiales a reportar que impactan de manera directa o indirecta a sus grupos de interés.

La determinación de los temas materiales se basó en la identificación de un listado de aspectos potencialmente relevantes, a partir de los que se priorizó el grupo de temas de mayor significancia (materialidad), considerando la perspectiva de los grupos de interés y la visión estratégica para la compañía.

La matriz de materialidad, arrojó los siguientes 10 temas prioritarios: Prácticas de gestión responsable en la cadena de suministro, Innovación hacia productos saludables, Empaques sustentables y economía circular, Ética e integridad, Derechos humanos en la cadena de suministro, Gestión y cuidado del agua, Eficiencia energética y energías renovables, Gestión de residuos, Adaptación y mitigación del cambio climático, Seguridad y calidad de producto



Priorización de ODS

Grupo Bimbo, en su reporte de sostenibilidad 2019, hace una inclusión de los ODS a los cuales contribuye en el marco de su Modelo de sostenibilidad cuyas acciones son gestionadas a través de 4 pilares: Bienestar, Planeta, comunidad y colaboradores; contribuyendo a los siguientes 16 ODS:



A continuación, se relaciona la experiencia de la empresa en el proceso de adopción de los ODS.

1. Caracterización de la empresa.

Grupo Bimbo es la empresa de panificación más grande del mundo y un jugador relevante en snacks. Cuenta con 197 plantas y más de 1,700 centros de ventas estratégicamente localizados en 33 países de América, Europa, Asia y África. Sus principales líneas de productos incluyen pan de caja, bollería, pan dulce, pastelitos, galletas, english muffins, bagels, tortillas y flatbread, botanas saladas y productos de confitería, entre otros. Grupo Bimbo fabrica más de 13,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con aproximadamente tres millones de puntos de venta, alrededor de 53,000 rutas y más de 135,000 colaboradores.

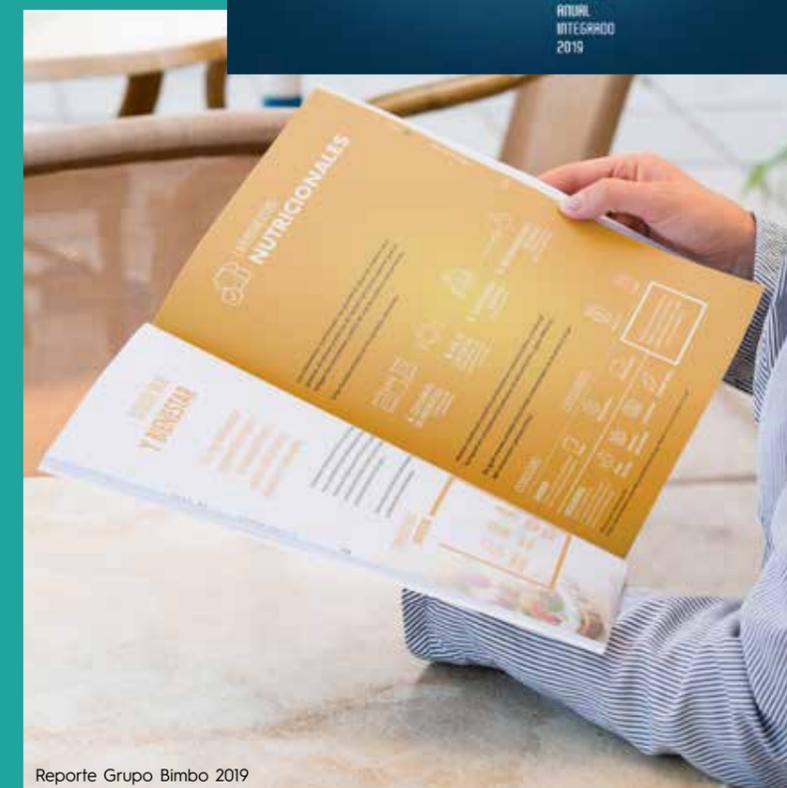
2. Decisión de Incluir los ODS en la gestión.

Grupo Bimbo es signatario del Pacto Mundial de Naciones Unidas y a través de esta iniciativa, la empresa conoció los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El área que promovió el acercamiento a los ODS es la Dirección Global de Relaciones Institucionales, a través de la cual se gestiona la sustentabilidad.

Desde sus inicios, Grupo Bimbo ha trabajado por ser una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana, razón por la que siempre se ha sumado a iniciativas que impulsen el desarrollo social, cuiden el entorno y promuevan acciones saludables para la empresa.

3. Proceso de adopción de los ODS.

Al principio, la empresa se acercó a expertos en el tema que pudieran ayudar a comprender de qué se trataban los ODS y cómo entenderlos. Según la empresa, fue un proceso tardado, pues costó trabajo entender las aportaciones desde la empresa. Fue hasta la publicación del documento Business Reporting on the SDGs: "Un análisis de las metas y objetivos de desarrollo Sostenible", que se realizó una alineación más precisa y entender las aportaciones. Esto se definió en talleres de trabajo con las principales áreas corporativas que impulsan la sustentabilidad: Relaciones Institucionales, Operaciones, Personas (Recursos Humanos); Compras, Legal, Comunicación, Asuntos Corporativos e Innovación y Desarrollo.



Reporte Grupo Bimbo 2019



4. Reflexión sobre medición

En Grupo Bimbo, se contaba con Indicadores claves de desempeño para medir la sustentabilidad. Según, Francisco Javier Chavez: "Estamos alineados a los indicadores GRI, por lo que la alineación del GRI con los ODSs nos ayudó de forma importante. Aún nos encontramos afinando las mediciones, especialmente porque queremos pasar de la medición de resultados a impactos, lo cual no sentimos aún que esté consolidado de forma adecuada" Adicionalmente: "Hemos utilizado todas las herramientas que provee Naciones Unidas en su portal. Cada una de las publicaciones ha sido de mucha utilidad. También hemos estado en webinars y hemos participado en las iniciativas de GRI como el MAC y el CAG groups. Todo ello ha sumado y contribuido"

Para la empresa, los principales retos han sido entender qué son los impactos y cómo migrar hacia allá, la comprensión sobre el rol de las empresas en fortalecer el cumplimiento de los ODSs y generar conciencia y apego desde las diferentes áreas.



Lecciones aprendidas



La relevancia de pensar en impactos más que en resultados.



Entender el rol de Grupo Bimbo en marcar la diferencia rumbo al 2030 para mitigar el cambio climático y la polarización social como los dos grandes retos de supervivencia de la humanidad.



La importancia de actualizar y redefinir la actuación de sostenibilidad conforme va avanzando la empresa. (Actualmente desde Bimbo se está creando una nueva estrategia buscando un mayor nivel de alineación)

Principales Hallazgos

- **Proceso evolutivo y de mejora continua para la identificación y priorización de ODS.**

Gradualidad en el proceso de identificación y de selección fundamentada de los ODS que inicia con un compromiso genuino hacia el cumplimiento de los ODS y una profundización en el entendimiento del análisis de la Agenda 2030.

- **Mayores esfuerzos por un enfoque selectivo de ODS y metas fundamentado.**

Reconocimiento por ir más allá de enlistar innumerables ODS sin una priorización fundamentada y sin una priorización selectiva de metas a nivel ODS alineadas con los objetivos y acciones empresariales.

- **Esfuerzos visibles por comunicar la adopción de ODS en reportes de sostenibilidad.**

Informar el progreso de los esfuerzos de priorización a nivel de ODS en reportes de sostenibilidad es cada vez una práctica más recurrente y busca ser un ejercicio visible en los reportes de sostenibilidad. Sin embargo, hay espacio para innovar en contenido con el fin de comunicar y plasmar información a nivel de metas ODS considerando los enormes esfuerzos que hacen las empresas “de atrás” de la realización de un informe.

- **El cumplimiento de los ODS por parte de la empresa busca una mayor alineación con la estrategia de Sostenibilidad y del negocio** afianzando el involucramiento de las diferentes áreas de la empresa y un liderazgo pronunciado de alto nivel.

- **Privilegiar y promover la medición y evaluación de impacto** de las acciones se reconoce como un ejercicio que requiere rigurosidad, disciplina y una continua formación en capacidades y conocimiento para el fomento de una cultura de medición.

- **Perfeccionamiento de las prácticas internas de las empresas para integrar ODS a través de herramientas relacionadas.**

El uso de herramientas, documentos clave y guías en materia de ODS, comparaciones con otras empresas, y seguimiento a buenas prácticas a nivel mundial son de referencia frecuente para las empresas.

- **Reconocimiento de la importancia de alineación con esfuerzos y políticas** a nivel país por parte de las empresas.

- **Relevancia del seguimiento de los ODS** para retroalimentar el conocimiento de la gestión de la empresa desde una perspectiva de desarrollo sostenible.



Para más información

✉ latam@globalreporting.org

 [LinkedIn GRI Latam \(en Español\)](#)