

A close-up photograph of a child's hands gently touching a tree trunk covered in vibrant green moss. The child's arms extend from the left and right sides of the frame, with their hands resting on the textured bark. The background is a soft-focus forest scene.

HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 – 2024
(01/04/2023 – 31/03/2024)

Más de 45 años poniendo en marcha
los sueños de los argentinos



The Power of Dreams

How We Move You.



HONDA
The Power of Dreams

How we move you.
CREATE ► TRANSCEND, AUGMENT

CONTENIDO

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Filosofía Honda
Honda Argentina

Gobierno corporativo y sostenibilidad

Gobierno corporativo
Estrategia de sostenibilidad
Alianzas y adhesiones

Ambiente

Neutralidad de carbono
Energía limpia
Circulación de recursos

Social

Calidad y seguridad
Cadena de valor
Personas
Responsabilidad Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Carta del presidente

Contenidos GRI: 2-2

Con mucha satisfacción presentamos el primer Reporte de Sostenibilidad de Honda Motor Argentina correspondiente al periodo iniciado el 1 de abril de 2023 y finalizado el 31 de marzo 2024¹. A través de este documento, comunicamos los programas más significativos de la compañía y los desafíos a afrontar para alcanzar nuestros compromisos y llevar adelante nuestra estrategia de sostenibilidad alineada a la Filosofía Honda.

El año 2023 fue un año de grandes logros. En un contexto desafiante, cerramos un año muy positivo celebrando nuestro liderazgo y consolidando nuestro *line up* de motocicletas sumando opciones para satisfacer las exigencias de nuestros seguidores y ofrecer productos alineados a las tendencias actuales, con la última tecnología y calidad.

Nos mantuvimos como la marca número uno en ventas totales de motocicletas por quinto año consecutivo, gracias al éxito de la Wave. Incorporamos la CB300F *Twister*, modelo de producción nacional, y ampliamos el *line up* de productos importados con los modelos NAVI, PCX160 y CB750 HORNET. Finalmente, anunciamos el lanzamiento del modelo NC750X, pensado para un segmento de consumidores que buscan una moto para viajes largos y priorizan el confort, la seguridad y la tecnología

En el terreno de los automóviles, realizamos el lanzamiento de ZR-V y la tercera generación de HR-V para consolidar nuestra posición en el competitivo segmento de SUV. Entre los productos de fuerza & marine, presentamos los motores BF40 y BF20, cuya llegada al mercado nos permitió continuar siendo una de las marcas de referencia a nivel local y alcanzar la posición N° 1 en el mercado de fuera de

borda 4 tiempos. Somos el primer país, en donde Honda Marine está presente, en alcanzar esta posición.

Desde junio, YPF Luz comenzó a proveer de energía renovable a nuestra Planta en Campana convirtiéndonos en la única fábrica de motocicletas del país que se abastece de este tipo de energía. Esta iniciativa es parte del acuerdo estratégico celebrado en 2022 con YPF y se enmarca dentro de los objetivos a 2050 trazados por Honda a nivel global: **cero impacto ambiental en todos nuestros productos y actividades corporativas y cero colisiones fatales en el tránsito con vehículos Honda.**

En materia de seguridad, desde el área de Responsabilidad Social lanzamos dos nuevas ediciones de Pioneros en Movimiento y Pacto Vial, programas educativos propios que trabajan en conjunto con las currículas escolares y llegan de forma directa a estudiantes y docentes buscando fortalecer el comportamiento de cada uno de los agentes de tránsito.

Con más de 700 asociados², una red de concesionarios compuesta por 274 puntos de venta oficiales distribuidos en todo el país, en agosto 2023 cumplimos los **primeros 45 años de presencia de Honda en Argentina**. Cuatro décadas y media de apostar por la marca, por nuestros asociados y por el país, siempre con el crecimiento constante, la sostenibilidad y la calidad como emblemas consolidando nuestro su **liderazgo como la empresa referente del sector con un futuro prometedor y fuertes compromisos con la seguridad y el ambiente.**

El 2024 estará marcado por importantes proyectos y desafíos. En materia de motocicletas, la gran aspiración pasa por sostener y ampliar el liderazgo de la marca en

el mercado. Para ello, apuntamos a seguir reforzando la producción local con el lanzamiento de nuevos modelos y ampliando el *portfolio* en los diferentes segmentos. Por otra parte, nuestra posición en el mercado automotor se verá fortalecida por el lanzamiento de modelos híbridos con los más altos estándares de calidad, seguridad, y tecnología.

En la división de productos de fuerza & marine la llegada del nuevo BF350, con el poderoso motor V8, está llamado a convertirse en el estandarte de Honda en ese terreno. Además, incorporaremos una nueva línea de productos a batería, que incluye motoguadañas, cortacercos, motosierras y sopladores.

Con la intención que esta publicación sea un espacio de reflexión sobre los logros alcanzados y desafíos futuros, los invito a recorrer sus páginas esperando que su contenido nos permita fortalecer un dialogo abierto y constructivo con nuestros grupos de interés.

Takashi Fujisaki
Presidente de
Honda Motor
de Argentina



¹ A lo largo del presente documento, se hace mención al periodo fiscal iniciado el 1 de abril de 2023 y finalizado el 31 de marzo 2024 como 100Ki y al periodo fiscal iniciado el 1 de abril de 2022 y finalizado el 31 el marzo 2023 como 99Ki.

² Personas que trabajan en Honda.

Carta del director

Contenido GRI 2-22

Hace más de 45 años, un 11 de agosto de 1978, empezamos en Argentina un viaje lleno de sueños. Desde ese día hasta hoy, son muchos los logros alcanzados en nuestras tres unidades de negocios: Motos, Autos y Productos de Fuerza y Marina.

No solo nos consolidamos como una gran compañía comprometida con la producción local, sino que nos convertimos en la empresa de motos que más vende y que más produce, con más de 100.000 unidades de motos al año y camino al millón quinientas mil fabricadas en el país.

Honda se ha convertido a lo largo de todos estos años en una empresa valorada por su contribución con la producción y exportación, por generar trabajo de calidad, y por desarrollar una fuerte red de proveedores locales que junto con los 274 puntos de venta oficiales que comercializan nuestros productos a lo largo y ancho del país, conforman un sólido ecosistema productivo y comercial. Entre todos, hemos construido una empresa que integra un rol destacado en el mapa de Honda Global.

Muchas cosas pasaron a lo largo de todo este recorrido, y año tras año seguimos confirmando el buen camino por el que avanza nuestra historia en Argentina. Desde nuestros orígenes tenemos una clara convicción de mejorar la vida de las personas y hoy ese concepto es el que nos sigue movilizando. Esta edición local del Reporte de Sostenibilidad de Honda Motor de Argentina 2023-2024 es una muestra de ello.

Todo este trabajo está cimentado en los valores y principios de la Sostenibilidad que son la base de nuestros fundamentos. Muestra de ello es la utilización de energía renovable en el predio de Campana, el patio ecológico en materia de reciclado y la planta de tratamiento de afluentes, que dan cuenta de una sólida gestión y compromiso tanto en lo ambiental como en lo social.

Trabajando con pasión, y también con conciencia, avanzamos soñando un futuro cada vez más sostenible. grupos de interés.

Santiago Pogliano

Director de
Honda Motor
de Argentina



Hitos 100Ki*

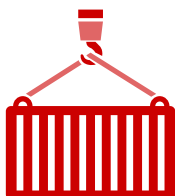
GESTIÓN EMPRESARIAL



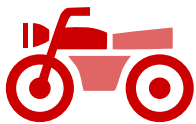
9 MODELOS
Producción de nueve
modelos de motocicletas



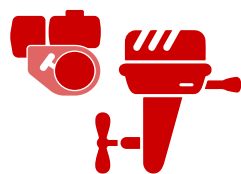
+ 1.3 millones
Motocicletas producidas en el país
(109.300 en 100Ki)



EXPORTACIÓN
2% de las unidades producidas
anualmente en la **Planta Campana**
son exportadas a otros mercados



109.901
Motocicletas vendidas



14.175
Productos de **Fuerza & Marine**
vendidos



1.301
Automóviles vendidos

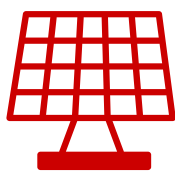
GESTIÓN AMBIENTAL



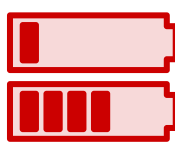
240 toneladas
Material reciclado por mes
en nuestro patrio ecológico



ISO 14001
Planta Campana certificada
con la ISO 14001



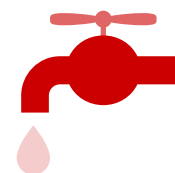
97 %
Energía renovable
(Acuerdo con YPF Luz
desde junio 2023)



27.732,77 GJ
Consumo de energía
(-14% vs. 99Ki)



995,74 tCO₂e
Emisiones alcance 1 y 2
(-60% vs. 99Ki)



28.377 m³
Consumo de agua
(-39% vs. 99Ki)

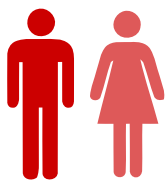
GESTIÓN SOCIAL



274
Puntos de ventas y servicios oficiales



98%
Proveedores nacionales
Bienes y servicios



722 ASOCIADOS
(83% hombres - 17% mujeres)



6 PROYECTOS
+100 acciones de
Responsabilidad Social



105 INSTITUCIONES
50.565 personas beneficiarias
directamente



201 personas voluntarias
406 horas de voluntariado

* A lo largo del presente documento, se hace mención al periodo fiscal iniciado el 1 de abril de 2023 y finalizado el 31 de marzo 2024 como 100Ki y al periodo fiscal iniciado el 1 de abril de 2022 y finalizado el 31 el marzo 2023 como 99Ki.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Temas Materiales: Calidad de los productos y servicios, Movilidad e innovación
Contenidos GRI: 2-1, 2-6, 3-3

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

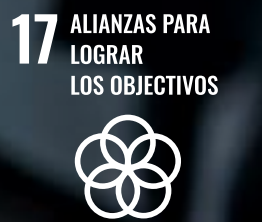
Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

FILOSOFÍA HONDA
HONDA ARGENTINA

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Filosofía Honda

Honda Motor Co. es el principal fabricante de motores del mundo y el primer fabricante mundial de motocicletas, líder global en la producción de automóviles y creador de productos diversos que van desde motores hasta aviones.

- **+ de 27 millones de clientes Honda al año**
- **+ de 28.000 millones de unidades vendidas**
- **197.039 asociados en todo el mundo**
- **382 compañías**

Datos correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31/03/2023

La filosofía Honda es la forma en que trabajamos todos los días. Buscamos proporcionar alegría y mejorar la vida de las personas a través de la movilidad.

Es una compañía orientada al ser humano, que tiene como propósito ampliar el potencial de la vida de las personas a través de soluciones de movilidad. Pero el verdadero valor no solo radica en la excelencia de los productos, sino en el impacto que produce en la sociedad.

Desde sus inicios, posee una filosofía que lleva a la acción y se manifiesta firmemente en nuestro **Código de Conducta** esforzándose por mantener su posición de ser una compañía comprometida con practicar la igualdad, la honestidad y respeto por los Derechos Humanos. Una

filosofía que guía a quienes la integran alrededor del mundo y cuyos efectos positivos se esperan ver reflejados en los clientes que la eligen y en todas aquellas personas que están relacionadas con su tarea. Una filosofía que trae como premisas “El Respeto por el Individuo” y las “Tres Alegrías”. La Filosofía Honda se presenta en tres ejes:

■ RESPETO POR EL INDIVIDUO

Es una convicción fundamental que estimula y promueve el compartir en las tres alegrías a través del respeto a las características individuales, de la relación de igualdad y confianza y de la aplicación máxima de la iniciativa de cada persona.

■ TRES ALEGRÍAS

Con base en el respeto por el individuo, el deseo de Honda es construir relaciones de confianza y compartir la alegría con todas las personas con quienes tiene contacto por medio de sus actividades y productos.

ALEGRÍA DE CREAR

Experimentada por los asociados que dedican sus talentos, habilidades y conocimiento para crear productos y servicios que excedan la expectativa de los clientes y les proporcionen alegría.

ALEGRÍA DE VENDER

Sentida por asociados y concesionarios Honda, al obtener la confianza de clientes y ofrecer productos y servicios de calidad superior, que excedan sus expectativas.

ALEGRÍA DE COMPRAR

Vivenciada por los clientes al adquirir algún producto

o servicio de la marca. La alegría del cliente es lo que atribuye valor a las actividades de Honda y es por medio de ella que las demás alegrías pueden ser vivenciadas.

■ POLÍTICA DE GESTIÓN

Contempla cinco tópicos principales para guiar a los colaboradores Honda en sus responsabilidades diarias.

- Mantenga siempre el sueño y el espíritu joven.
- Valorice las teorías, las ideas y el tiempo.
- Tenga siempre en mente los valores de la investigación y de la perseverancia.
- Ame su trabajo y valore la comunicación.
- Cree constantemente un flujo de trabajo armonioso.

Enmarcadas en esta Filosofía, en Honda Argentina llevamos al ámbito local la visión, valores y metodologías que rigen nuestras operaciones. De este modo, nos guiamos por una filosofía orientada a superar las expectativas de nuestros clientes. La Filosofía de Honda está presente en todas nuestras actividades, buscando promover los valores esenciales que forman nuestra cultura organizacional.

■ VISIÓN 2050

Tenemos como propósito mejorar la vida de las personas por medio de soluciones de movilidad y dos objetivos globales para 2050: **aspiramos a tener cero colisiones fatales en el tránsito con nuestros vehículos y cero impacto ambiental en todos nuestros productos y nuestras actividades corporativas.**

Honda Argentina

Con más de 700 asociados y 274 concesionarios en todo el país, además de fuertes compromisos con la seguridad y el medioambiente, enaltecemos nuestra historia y construimos un futuro promisorio.

En Argentina, Honda³ arribó, oficialmente, en agosto de 1978 con grandes proyecciones y sueños por cumplir. A lo largo de nuestra historia, logramos grandes hitos que dan cuenta no solo del carácter visionario de nuestros fundadores, sino también de la fuerza que somos capaces de desarrollar.

Desde el inicio, la tecnología, el diseño y la calidad cautivaron al público de todo el país, que mostró gran interés por los modelos de baja cilindrada como la MB100 o la CG125. Con el tiempo, se sumaron los automóviles – los clásicos Accord, Prelude y Civic–, e ingresaron motores de fuerza y cuatriciclos.

En 2006, cumplimos el sueño de fabricar en el país, primero, en una planta en Florencio Varela – que se

convirtió en la fábrica 134 de Honda en el mundo – y en 2011 en una planta en Campana, en donde se producen más de 100.000 unidades anuales y 9 modelos de motocicletas, que, además de abastecer al mercado local, se exportan a distintos países de Centro y Sudamérica como Bolivia, Honduras, Paraguay, Costa Rica, Ecuador Nicaragua, República Dominicana y Brasil.

En 2019, se reestructuraron las operaciones a nivel global y comenzamos a concentrar nuestra actividad productiva en motocicletas.

A lo largo de nuestra historia en Argentina, llevamos fabricados 25 modelos de motocicletas. Actualmente, en la planta de Campana, se produce una moto cada 67 segundos y más de 500 por día. Además, incorporamos en nuestros productos un alto porcentaje de piezas de fabricación nacional.

Con más de 700 asociados, una red de concesionarios compuesta por 274 puntos de venta oficiales distribuidos en todo el país, fuertes compromisos con la seguridad y el ambiente, consolidamos nuestro liderazgo y nos ubicamos como la empresa referente del sector con un futuro prometedor.

Hoy somos la marca de motocicletas en Argentina que más produce y vende, con 9 modelos de motocicletas nacionales, 3 de los cuales (Wave, XR150, GLH150) figuran en el top 10 de ventas acumuladas del año, llevando ya más de 1.300.000 unidades fabricadas en nuestra planta. Además de abastecer al mercado local, exportamos motocicletas y partes a distintos países de la región.

³ Honda Motor de Argentina S.A. Ruta Provincial 6, Km 195, Campana. Buenos Aires.

1948	Nace Honda Motor Company
1948	Fundación Honda Motor de Argentina S.A.
1996	Obtuvimos los derechos de venta
1998	Nuevo Genpo HAR (2W, PP, SP)
2002	Consolidamos los negocios de motocicletas (2W), automóviles (4W), productos de fuerza (PP) y repuestos (SP).
2006	Iniciamos la producción de motocicletas en la Planta Florencio Varela
2011	Iniciamos la producción en la Planta Campana
2014	Inicio de exportación 2W
2015	Consolidamos nuestras operaciones
2019	Produjimos nuestra unidad 1.000.000 2W
2020	Transformamos nuestra Planta Campana
2023	Honda cumple 75 años de historia y 45 años en el país



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

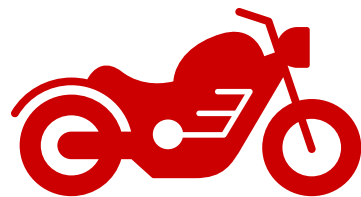
Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Creamos productos para mejorar la vida de las personas a través de soluciones de movilidad.

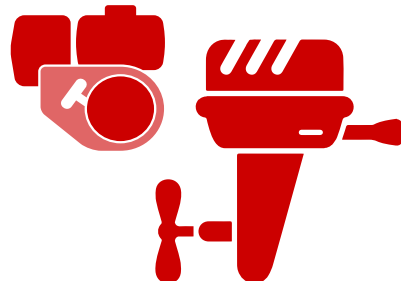
Desde hace 45 años, ofrecemos soluciones de movilidad para todos los argentinos: motocicletas, automóviles, productos de fuerza & marine con la más alta calidad.



109.901
MOTOCICLETAS
vendidas



1.301
VEHÍCULOS
vendidas



14.175
**PRODUCTOS DE
FUERZA & MARINE**
vendidos

PLANTA DE CAMPANA

En nuestro complejo industrial de Campana, fabricamos 9 modelos de motocicletas, posicionándonos como una de las plantas productivas de Honda más importantes de la región.

La planta cuenta con más de **140 hectáreas**, desde donde fabricamos más de **100.000 motocicletas al año**. Desde allí, también comercializamos automóviles y productos de fuerza, y nos ocupamos de brindar un excelente servicio de posventa para nuestros clientes, junto a la capacitación y el entrenamiento de nuestra fuerza comercial de **274 concesionarios**, con quienes también trabajamos de manera integrada en nuestros programas de responsabilidad social y sostenibilidad.

Una motocicleta
cada 67 segundos

500 unidades
diarias

3 líneas de
producción

Producción de 9 modelos
de motocicletas



Corresponde al ejercicio 100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

NUESTRO LINE UP

Potenciamos el portfolio con productos de calidad para cada una de nuestras unidades de negocio.

Uno de nuestros objetivos es ofrecer un abanico de opciones, capaz de brindar una solución a cada demanda. Su cumplimiento se logra con el trabajo de muchas áreas, sectores y asociados, que cooperan con sinergia para que esto suceda.

Actualmente, desarrollamos productos que se destacan por su calidad, seguridad y durabilidad, en todas nuestras unidades de negocios. Somos la marca de motocicletas que más produce y vende en el país, con tres de nuestros 9 modelos en el top 10 de ventas acumuladas de 2023, y una producción histórica que superó 1,3 millones de unidades totales.

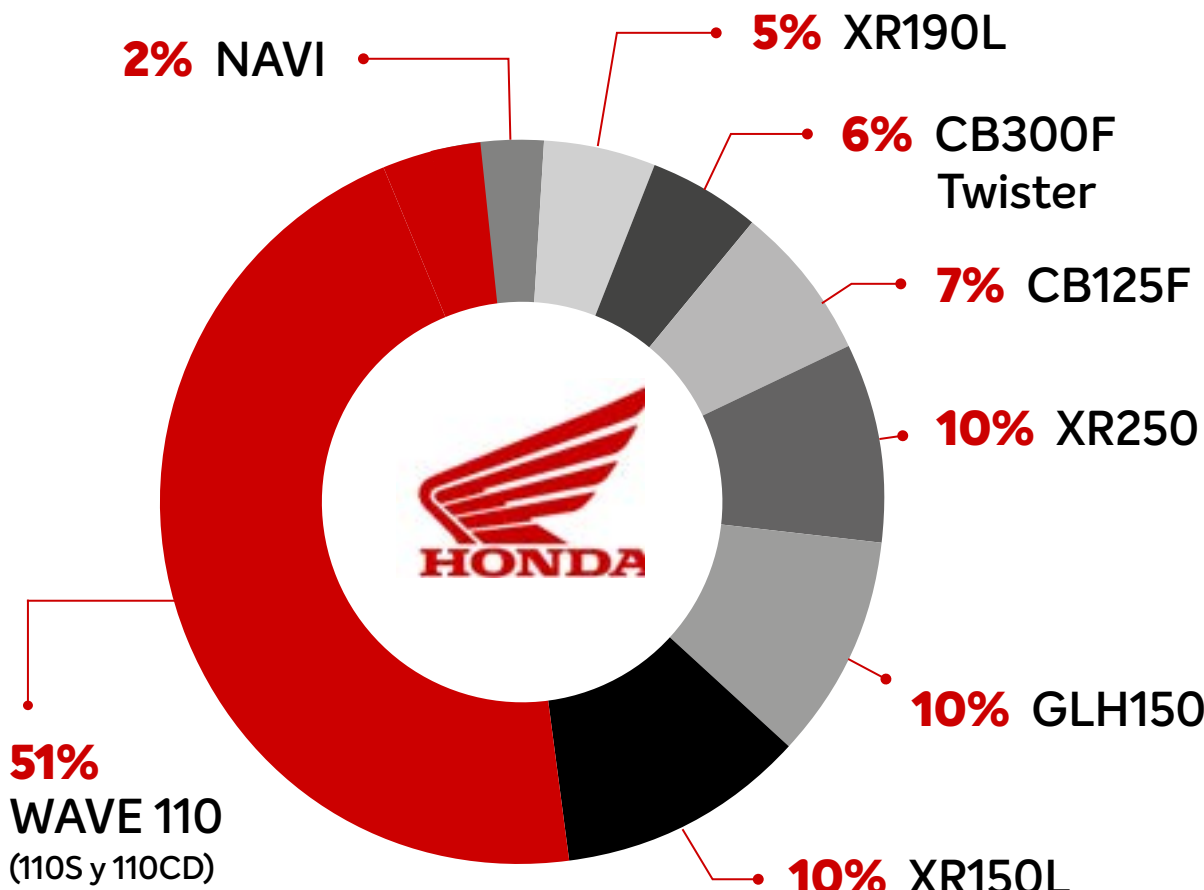
Motocicletas

Un robusto line up en todos los segmentos que va desde los modelos de 110 cc. hasta los touring de 1100 cc.

En 2023, alcanzamos el millón trescientos mil unidades producidas localmente. Actualmente, son 9 modelos de motocicletas de producción nacional que representan el 97% de nuestras ventas: GLH150, Wave 100S, Wave C110CD, NAVI, XR150L, XR190L, CB125F, XR250 y la recientemente lanzada CB300F Twister.

Seguimos apostando al desarrollo local, fortaleciendo nuestra oferta de motocicletas y consolidando nuestro liderazgo en el mercado.

Unidades producidas (para mercado doméstico y exportación)



Corresponde al ejercicio 100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)



Alcanzamos el liderazgo de ventas del mercado desde hace cuatro años consecutivos, gracias a la apuesta por la producción local, y somos la marca de motocicletas que más unidades produce en argentina.

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Motocicletas Vendidas a la Red de Concesionarios

Corresponde al ejercicio 100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

CUB WAVE 110 S 49.819 	CUB WAVE 110 CD 5.515 	FUN NAVI 2.052 	BUSINESS GLH 150 11.520 				
SCOOTER PCX 160 593 	ON-OFF XR 150L 10.860 	ON-OFF XR 190L 5.579 	ON-OFF XR 250 TORNADO 9.964 				
SOFF-ROAD CRF 250R 51 	OFF-ROAD CRF 450R 15 	NEO SPORT CAFE CB 1000R 19 	SPORT CB 125F TWISTER 7.751 				
SPORT CB 250 TWISTER 1 	SPORT CB 300F TWISTER 5.797 	SPORT CB 500F 15 	SPORT CB 750 HORNET 120 				
SUPERSPORT CBR 1000RR 22 	SUPERSPORT CBR 1000RR-R SP 2 	TOURING CB 500X 44 	TOURING NC 750X 91 				
TOURING CRF 1100AL AFRICA TWIN 71 	Productos vendidos / total industria 100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024) <table><tr><td>Ventas total industria</td><td>438.649</td></tr><tr><td>Ventas total Honda Argentina</td><td>109.901 (25%)</td></tr></table>			Ventas total industria	438.649	Ventas total Honda Argentina	109.901 (25%)
Ventas total industria	438.649						
Ventas total Honda Argentina	109.901 (25%)						

Automóviles

Productos vendidos / total industria*
100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Ventas total industria **249.363**
Ventas total Honda Argentina **1.301 (0,5%)**

Un porfolio orientado a modelos SUV, en línea con las tendencias globales y locales.

Nuestro *portfolio* está orientado a modelos SUV (New HR-V, ZR-V y NewCR-V), con foco en la tecnología y seguridad. Este portfolio continúa expandiéndose y fortaleciéndose con grandes lanzamientos, contemplando la llegada de los primeros híbridos de la marca al país.

Entre los últimos meses del año 2023 y comienzos del año 2024 realizamos el lanzamiento de 3 nuevos modelos:



La ZR-V, es un nuevo modelo a nivel global, que destaca la calidad de materiales y el confort de marcha, bajo misma plataforma CIVIC, sumando a las prestaciones y cualidades dinámicas del Sedan la versatilidad y diseño de las SUV.

Actualmente, con la renovación de productos se dispone de la tecnología *Honda Sensing* en todo nuestro *line up*, así como también de *Honda LineWatch*, tecnología que permite visualizar por medio de una cámara en el espejo derecho el punto ciego y una apertura de 80° para evitar colisiones. Nueva tecnologías y ayudas a la conducción que nos permiten transitar hacia la visión 2050 de la compañía, avanzando hacia un entorno limpio y seguro.



La New HR-V, un SUV emblemático para los argentinos, ahora ganó espacio interior, eficiencia en consumo de combustible, conectividad y seguridad, Honda Sensing en la versión EXL.



La New CR-V, que suma seguridad siendo el único SUV con 10 AIRBAGS en su segmento, renovando su tecnología Honda Sensing en toda la gama.

Automóviles Vendidos en la Red de Concesionarios

Corresponde al ejercicio 100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

HR-V
147



NEW HR-V
474



ZR-V
476



CR-V
194



PILOT
10



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Productos de Fuerza & Marine

En cuanto a productos de fuerza & marine, contamos con una amplia oferta, integrada por motores estacionarios, generadores, motobombas, cortadoras de césped, motoguadañas, fumigadoras, sopladores y motores fuera de borda, para diferentes tipos de embarcaciones.

Entre los productos de fuerza & marine, presentamos los motores fuera de borda BF40 y BF200, cuya llegada al mercado nos permitió continuar siendo una de las marcas de referencia a nivel local.

En 2023, alcanzamos la posición N.o 1 en el mercado de fuera de borda 4 tiempos. Argentina es el primer país donde Honda Marine está presente, en alcanzar esta posición. Los motores 4 tiempos reducen las emisiones producidas por los gases de escape, así como también el consumo de combustible y los costos por mantenimiento.

La reducción de emisiones se consigue, principalmente, al separar el sistema de lubricación, por lo que no necesitan que el combustible incluya aceite. Por lo tanto, no queman aceite al realizar la combustión y los gases que emiten son menos nocivos para el ambiente.

La reducción de costos por mantenimiento es posible debido a que los motores 4 tiempos vibran menos que los 2 tiempos, al trabajar a menores revoluciones; ello genera un menor desgaste en sus componentes.



Venta Total Productos de Fuerza & Marine

14.175

Corresponde al ejercicio 100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Generadores
2.337



Motobombas
2.760



Motores
5.099



Motoguadañas
2.240



Fumigadoras
308



Sopladores
172



Marine
1.259



RED DE CONCESIONARIOS

Contamos con una amplia red de concesionarios, compuesta por 274 puntos de ventas y servicios oficiales en todo el país, que acercan a nuestros clientes no solo nuestros productos, sino también la Filosofía Honda. Para ello, nuestro **Centro de Entrenamiento Honda** brinda formación y capacitación para el correcto mantenimiento de nuestros productos y el área de repuestos.

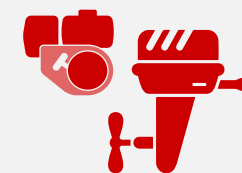
274 puntos de ventas y servicios oficiales



Automóviles

22 concesionarios 3S
(venta, *services* y repuestos)

14 servicios 2S
(*service* y repuestos)



Productos de Fuerza & Marine

89 concesionarios producto de fuerza
8 concesionarios Marine



Motocicletas

141 concesionarios

Imagen ilustrativa

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

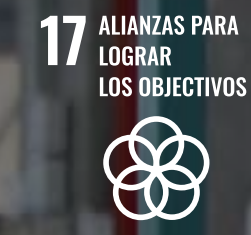
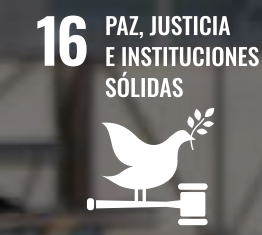
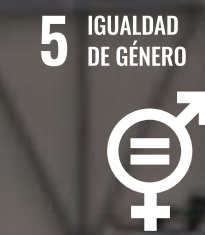
Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



GOBIERNO CORPORATIVO
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
ALIANZAS Y ADHESIONES

GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Temas Materiales: Ética y gobierno, Gestión de las personas y diversidad
Contenidos GRI: 2-9, 2-11, 2-12, 2-23, 2-28, 3-3, 205-2, 205-3, 405-1, 406-1

Gobierno Corporativo

Las directrices de nuestro gobierno corporativo son la adopción de principios éticos y transparentes para gestionar los negocios, el mapeo de los riesgos inherentes a las actividades y el establecimiento de medidas preventivas y mitigatorias.

Estas se aplican transversalmente a todas las áreas de la organización, guiando las decisiones de negocios, y haciendo las actividades más seguras y sostenibles.

El modelo de gobierno corporativo abarca tres pilares de gestión, que se interrelacionan en la conducción del crecimiento sostenible de los negocios gobierno, riesgos corporativos y conformidad:

Gobierno: estándar de conducta y ética empresarial.

Riesgos corporativos: identificación y evaluación de riesgos potenciales para los negocios, definición de medidas de mitigación, eliminación o transferencia de los riesgos.

Conformidad: cumplimiento de los requisitos legales, de los reglamentos y de las políticas, normas y procedimientos internos.

Buscando la construcción de relaciones éticas con todos nuestros grupos de interés, adoptamos reglas sólidas, que garantizan la transparencia y seguridad en nuestros posicionamientos y decisiones. En este sentido, contamos con diferentes comités, para tratar los principales temas

⁴ 100% hombres
50% entre 30 y 50 años – 50% mayores de 50 años
50% argentinos – 50% extranjeros

de gobierno, los cuales están directamente relacionados al board de Directores de América del Sur; es responsable de la toma de decisiones en las áreas económica, ambiental y social.

El *Steering Committee*⁴ de Honda Motor Argentina se encuentra conformado por:



Takashi Fujisaki
Presidente



Takasaki Hiromitsu
Vicepresidente



Santiago Pogliano
Director
CO (Compliance Officer)



Leandro Ghione
Gerente Gobierno Corporativo
RM (Risk Manager)

CÓDIGO DE CONDUCTA

Para garantizar y direccionar la conformidad de nuestras operaciones, el **Código de Conducta** es guiado por valores éticos, y posee directrices claras para los procesos exigidos y el comportamiento esperado de nuestro personal.

Este código también determina una serie de políticas corporativas responsables del combate a conductas ilegales, como trabajo en situación análoga a la esclavitud, prevención del lavado de dinero y fraudes, corrupción y prácticas que violen la ley de defensa de la competencia, entre otros.



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

**Gobierno corporativo
y sostenibilidad**

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

POLÍTICA DE PREVENCIÓN AL SOBORNO Y CORRUPCIÓN

La **Política de Prevención al Soborno y Corrupción** determina el posicionamiento de la compañía sobre la ética en los negocios. Anualmente, se evalúa la aplicación de las directrices establecidas, por medio de los procesos de controles internos, certificados a través de la ley *Sarbanes Oxley*, y el cuestionario de autoevaluación aplicado a gerentes.

En su alcance, incluye directrices para prevenir prácticas de soborno y corrupción en las relaciones de Honda con su personal, que son difundidas por medio de entrenamientos, comunicados internos y *workshops*. En 2023, realizamos una capacitación sobre procedimientos y políticas anticorrupción específica para el *company side*⁵, que alcanzó a 39 personas.

Además de esto, la política está disponible para el personal de todas las unidades de América del Sur. Con el objetivo de prevenir y evitar que los productos ofrecidos por Honda sean utilizados para los fines de lavado de dinero, financiamiento del terrorismo u ocultación de bienes, actualizamos nuestra **Política de Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo**. Además, se establecieron procedimientos por ser ejecutados para identificar, calificar y desarrollar un enfoque de monitoreo en las operaciones que involucren mayor riesgo de lavado de dinero.

La difusión del contenido de esta política fue realizada por medio de entrenamiento publicado en la plataforma online de educación, y con la realización de un *workshop* con las personas que ocupan posiciones de liderazgo.

⁵ Estructura Gerencial compuesta por el board, directores, gerentes senior, gerentes y subgerentes de la empresa.

POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

Sobre el combate a las prácticas anticompetitivas, contamos con una **Política de Defensa de la Competencia**. Esta define medidas de prevención a infracciones contra el orden económico en nuestras operaciones, en nuestras prácticas comerciales y en las interacciones con socios de negocios y/o competidores, directamente o por medio de asociaciones de clase.

Complementariamente, buscamos fortalecer la cultura de combate a las actividades anticompetitivas, por medio de la divulgación de esta política en todas las unidades de negocio.

CANAL DE ÉTICA

En apoyo a las medidas adoptadas para garantizar la conformidad de todas nuestras actividades, disponemos de un **Canal de Ética**, que viabiliza la comunicación directa entre asociados, proveedores, concesionarios y la dirección de la empresa. El objetivo es recibir reclamos, sugerencias, elogios y consultas relativas a las temáticas abordadas en el **Código de Conducta** y políticas asociadas⁶.

Las manifestaciones ingresadas por medio del **Canal de Ética** son sometidas a la evaluación y a las medidas del **Comité de Línea Ética**, que tiene la misión de garantizar el continuo perfeccionamiento de los estándares de comportamiento ético.

⁶ No se registraron incidentes de corrupción confirmados ni casos de discriminación y subgerentes de la empresa.

CAPACITACIÓN EN CÓDIGO DE CONDUCTAS Y POLÍTICAS

El 100% del personal fue capacitado sobre el código de conducta, la línea ética, la política de defensa de la competencia, la política de prevención al soborno y corrupción

Desde el departamento de Gobierno Corporativo, realizamos diferentes capacitaciones y comunicaciones a todos los asociados en temas como: Código de Conducta, Defensa de la Competencia, Protección de Datos Personales, Confidencialidad de la Información, Reglas Anticorrupción, políticas y procedimientos internos y Línea Ética. A su vez, desde el departamento de Legales y Relaciones Laborales, realizamos entrenamientos y comunicaciones en temas como: contratos, propiedad intelectual y derecho del trabajo. Para que Honda sea una compañía cuya existencia sea deseada por la sociedad, es importante el cumplimiento de todas nuestras políticas basadas en nuestro Código de Conducta y nuestra Filosofía.

Estrategia de Sostenibilidad

Buscamos ser una empresa sostenible en todos los aspectos y somos conscientes de que esta es una conquista que se logra día a día. Para alcanzar este objetivo, actuamos en forma conjunta con asociados, concesionarios, la comunidad y demás grupos de interés, para potencializar resultados y contribuir a la construcción de un mundo mejor.

Tenemos como propósito mejorar la vida de las personas por medio de soluciones de movilidad y dos objetivos globales para 2050: **aspiramos a tener cero colisiones fatales en el tránsito con nuestros vehículos y cero impacto ambiental en todos nuestros productos y nuestras actividades corporativas.**

De esta forma, fundamentamos nuestra **Estrategia de Sostenibilidad** en la gestión de cinco compromisos prioritarios, que impregnan todos nuestros procesos de decisión y operaciones.



AMBIENTE

La preservación del ambiente y el uso consciente de los recursos naturales son aspectos esenciales para alcanzar el desarrollo económico sostenible y garantizar la perennidad de las actividades de la empresa.



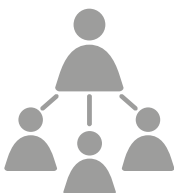
CALIDAD

La sostenibilidad de nuestras operaciones y los diferenciales de nuestros productos están asociados, directamente, con la calidad que es presentada y reconocida por nuestros grupos de interés.



SEGURIDAD

Buscamos garantizar las inversiones necesarias para que nuestros productos presenten el mejor desempeño posible y satisfagan las expectativas de clientes. Realizamos iniciativas para concientizar a todos aquellos que, de alguna forma, participan de la dinámica del tránsito.



PERSONAS

El desempeño y reconocimiento, de aquellos que forman parte de nuestro día, a día es fundamental para el buen desempeño nuestras actividades. Desde nuestro personal hasta las comunidades, la combinación de inversión en el desarrollo profesional y en el bienestar de la sociedad es parte de nuestra estrategia de actuación.



MOVILIDAD E INNOVACIÓN

Creemos que la tecnología debe estar al servicio de la vida de las personas. Por eso, desarrollamos soluciones de movilidad que mejoren la vida de todas las personas.

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Liderar el avance de la movilidad y permitir a las personas de todo el mundo mejorar su vida cotidiana es nuestro horizonte. En un esfuerzo de crear, expandir y asegurar las tres alegrías de Honda (de crear, comprar y vender), nuestro trabajo está alineado a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, establecidos por Naciones Unidas, y se enmarca en 4 ODS prioritarios y 9 conexos:



Alianzas y adhesiones

En línea con nuestro objetivo de alcanzar una sociedad con cero accidentes fatales, realizamos colaboraciones con diferentes organismos y asociaciones, relacionadas con promover una movilidad más segura y sostenible.

RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento Plan de Acción HAR, en el marco del Programa Empresas Comprometidas con los DD.HH.

Es un programa creado desde la Subsecretaría de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural, cuyo objetivo consiste en promover la capacitación y adopción de buenas prácticas en términos de derechos humanos y pluralismo cultural, por parte de empresas y organizaciones empleadoras.



	INICIO
Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM)	2001
Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)	2011
Comité Interindustrial para la Conservación del Ambiente de Campana y Zárate (CICACZ)	2016
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)	2018
Red Movilidad Sustentable	2018
Grupo AcercaRSE	2019
Programa ReconstruiRSE	2021
Unión Industrial Argentina (UIA)	2022
Programa Empresas Comprometidas con los DDHH	2022
Cámara Argentina de Constructores de Embarcaciones (CACEL)	2023
Instituto para la Integración de América Latina (INTAL)	2023



04/08/22 – Ministerio de Educación CABA, Pamela Malewicz, subsecretaria de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural de la Ciudad

Reconocimiento Programa ReconstruiRSE

Desde el área de Responsabilidad Social, fuimos reconocidos por nuestra participación en el Programa ReconstruiRSE. Un programa de asociación público–privada creado por la Dirección General de Relaciones Institucionales del Ministerio de Transporte que tiene el propósito de coordinar esfuerzos para diseñar e implementar acciones e iniciativas conjuntas, que favorezcan un desarrollo comunitario sostenible. Estas acciones están dirigidas a lograr una mayor inclusión de los sectores más vulnerables y la mejora del sistema de transporte, entendido como servicio prioritario para el desarrollo de las comunidades.

PARTICIPACIONES

Expoagro

Estuvimos presentes en Expoagro, la muestra agropecuaria y agroindustrial más grande del país. Bajo el lema “45 años poniendo en marcha los sueños de los argentinos”, exhibimos nuestro portfolio más destacado de motocicletas, automóviles, productos de fuerza & marine.



28/09/23 – Auditorio JST Junta de Seguridad en el Transporte. Ministro de Transporte de la Nación, Diego Giuliano

Enduro del verano

Estuvimos presentes en la 28^{va} edición del Enduro de Verano, donde exhibimos los modelos emblema de la familia XR: XR150L, XR190L y la XR250.

MotoGP

Estuvimos presentes en la segunda fecha del MotoGP, la máxima competencia mundial de motociclismo de velocidad, que se disputó en el Autódromo Internacional Termas de Río Hondo, Santiago del Estero. Bajo el lema “45 años poniendo en marcha los sueños de los argentinos”, compartimos nuestro portfolio más destacado de motocicletas y desarrollamos un circuito de habilidades, para reforzar el concepto de manejo seguro y la utilización de elementos de protección.



Moto GP

Salón Moto 2023

Participamos en Salón Moto 2023, el evento que reúne a las personas fanáticas de la motocicleta argentina. En su espacio exclusivo de 600 m², exhibimos nuestros productos de dos ruedas más destacados y presentamos la CB300F *Twister*; este nuevo modelo, fabricado localmente, fortalece el portfolio nacional e incorpora nuevos elementos de seguridad, tecnología y confort, destacándose, además, por su diseño innovador.



Salón Moto 2023

Superbike y Motocross MX

Continuamos afianzando nuestro compromiso con el deporte. En este marco, cerramos un acuerdo con Tango Motorsports, para sumarnos como *sponsor* oficial del Campeonato Argentino de SuperBike y el Campeonato de Motocross MX Argentino.

El espíritu de competición es uno de los aspectos característicos de Honda. Las raíces de esta pasión nacen de nuestro fundador, Soichiro Honda, y su amor por las competencias y, sobre todo, su pasión por crear vehículos de alta *performance*.

Esta esencia siempre estuvo en el corazón de la compañía y forma parte de nuestra identidad. Desde que nos establecimos hace 45 años en Argentina, tuvimos una destacada participación en las competencias de motocicletas locales más importantes

“Honda encuentra, en el ámbito de la competencia deportiva, el lugar para manifestar los valores que caracterizan a la marca: espíritu de superación, calidad, performance, tecnología, como así también aprovechar el espacio para transmitir otros aspectos con los que busca ser una empresa valorada por la sociedad, como, por ejemplo, a través de la movilidad, el manejo seguro y el cuidado del ambiente, entre otros aspectos”.

Alejandro Modica
gerente comercial de Honda Motor de Argentina



Superbike



Motocross MX

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

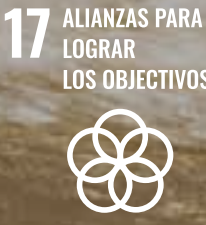
AMBIENTE

Temas Materiales: Emisiones y ecoeficiencia operativa

Contenidos GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 303-2, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

NEUTRALIDAD DE CARBONO
ENERGÍA LIMPIA
CIRCULACIÓN DE RECURSOS

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

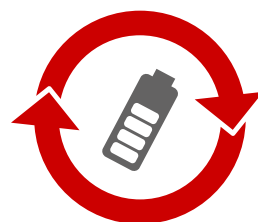
Índice de contenidos GRI

Nuestra visión global se centra en el compromiso con la calidad, la innovación constante y el respeto por el planeta.

Sabemos que el verdadero valor de una empresa no solo radica en la excelencia de sus productos, sino también en el impacto que produce en la sociedad y en el ambiente. En este sentido, estamos fuertemente comprometidos en marcar esta diferencia y trabajamos a nivel mundial por alcanzar cero impacto ambiental, tanto en la producción de nuestros productos como en todo su ciclo de vida. Para ello, nos fijamos como meta global alcanzar la cero emisión de carbono para 2050, bajo un trabajo de triple impacto, basado en tres pilares de acción:



**NEUTRALIDAD
DE CARBONO**



ENERGÍA LIMPIA



**CIRCULACIÓN DE
RECURSOS**

Para lograrlo, a nivel global, Honda trabaja mejorando la eficiencia de sus motores e incorporando tecnología híbrida, eléctrica y hasta el uso de hidrógeno en sus modelos. En Honda Motor Argentina, nuestra meta es avanzar por este camino y traer el primer automóvil híbrido de la marca al país. Para ello, estamos trabajando con nuestra red de concesionarios, para poder atender las demandas actuales y futuras.

Trabajamos de forma permanente en **eficientizar el consumo de energía y el uso del agua, a través de la implementación de nuevos sistemas, como así también el incremento del reciclaje y el tratamiento de los residuos generados en la planta.**



Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**, certificado con la norma ISO 14001, permite reducir el impacto al ambiente, consumir responsablemente los recursos (agua, energía, materias primas), manejar adecuadamente los residuos y efluentes, y promover una cultura de responsabilidad ambiental.

Anualmente, somos auditados por IRAM y, de manera complementaria, recibimos auditorías de Honda South América, para garantizar el cumplimiento de las normas generales de la compañía a nivel global.

En el marco de nuestra Política de Calidad, Medioambiente, Energía y Seguridad y Salud en el Trabajo, a la hora de relacionarnos con el ambiente, impulsamos prácticas y actitudes responsables, entre las que se destacan:

- Un patio ecológico, donde disponemos de los residuos que segregamos enfardándolos en nuestras máquinas y, luego, los entregamos a proveedores habilitados, donde los convierten en nuevos productos.
- Una planta de tratamiento, en donde volvemos a parámetros seguros los efluentes que generamos.
- La utilización de energía renovable provista por YPF Luz.
- La plantación de 500 árboles autóctonos en Planta Campana.

Realizamos evaluaciones buscando siempre la ecoeficiencia operacional de nuestras instalaciones. Los indicadores ambientales son monitoreados y analizados mensualmente por las áreas de planeamiento y gestión ambiental; y, si se produce algún desvío significativo en cuanto a las metas establecidas, se realiza un análisis PDCA (Plan, Do, Check and Act), para identificar las causas y establecer medidas preventivas y correctivas.

A su vez, trabajamos bajo el concepto de *Green Office*, para comprometer a nuestro personal en el uso racional de recursos, e incentivamos a concesionarios y proveedores que, de la misma forma, son orientados y evaluados por su desempeño ambiental, extendiendo nuestro compromiso a toda nuestra cadena de valor.

Neutralidad de carbono



Para lograr el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050, trabajamos en reducir las emisiones de carbono de nuestras actividades corporativas, así como a lo largo del ciclo de vida de los productos que fabricamos.

Durante 2023, obtuvimos una
reducción de emisión de CO₂
de 1.492,82 tCO₂

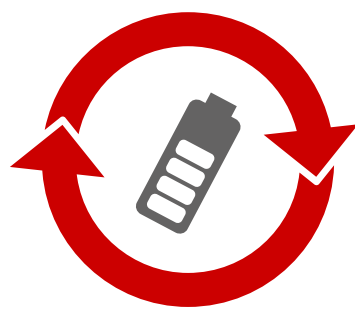
Emisiones (en tCO ₂ e)	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	99Ki (01/04/2022 al 31/03/2023)
Alcance 1*	777,88	1.487,72
Alcance 2**	217,86	1.000,84
Total	995,74	2.488,56
Intensidad (tCO₂e / unidades producidas)	0,0091	0,0261

* Sumatoria de emisiones directas alcance 1, provenientes del consumo de combustibles.
** Sumatoria de emisiones directas alcance 2, provenientes del consumo de energía. En el periodo 2023/2024, el 97% de la energía consumida provino de fuentes renovables.
La reducción de la generación de emisiones se debe al aumento del consumo de energía de fuentes renovables (un 97% en 100Ki frente a un 14% en el 99Ki) y a una reducción en el consumo de falta para la carga de los tanques de los autos de flota debido a la implementación el Programa YPF Ruta.

Estas reducciones se lograron a partir de proyectos específicos realizados en el año. Entre ellos, podemos mencionar la temporización para controlar el uso de energía de los extractores de aire en los baños de planta (antes funcionaban continuamente) y la instalación de termotanques solares para el agua caliente en el edificio de administración, con el fin de reducir el consumo de gas natural y emisiones.



Energía limpia



Desde junio de 2023, YPF Luz comenzó a proveer de energía renovable a nuestra planta Campana, convirtiéndonos en la única fábrica de motocicletas del país que se abastece de este tipo de energía.



Consumo de energía (en GJ)	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	99Ki (01/04/2022 al 31/03/2023)
Combustibles no renovables	12.448,69	17.067,71
Electricidad, calefacción, refrigeración y vapor comprados para consumir	15.284,08	15.249,12
No renovable	2.801,08	-
Renovable	12.483,00	-
Total	27.732,77	32.316,83
Intensidad (tCO₂e / unidades producidas)	0,25	3,34

La reducción del consumo energético se debe a una reducción en el consumo de combustibles debido a la implementación del Programa YPF Ruta.

A principios de 2022 celebramos una alianza con YPF, con foco en desarrollar soluciones de valor para la industria. Uno de los ejes centrales del trabajo en conjunto es el abastecimiento de nuestra planta con energía renovable desde el parque solar Zonda, ubicado en la Provincia de San Juan.

El convenio firmado nos permite comenzar a operar gradualmente con energías limpias, reduciendo las emisiones anuales de CO₂ equivalente. Además de la energía renovable, este acuerdo incluye la comercialización de especialidades y beneficios para clientes y personas que usan ambas marcas, teniendo como eje central nuevas soluciones de movilidad sostenibles.

Esta iniciativa se enmarca en los objetivos a 2050, trazados por Honda a nivel global hacia la neutralidad de carbono. Para lograrlo, estamos desarrollando diversas acciones, y la provisión de energía renovable es clave en este objetivo. Además, incorporamos autoelevadores eléctricos en reemplazo de los vehículos a combustión, generando menor impacto ambiental, como la reducción de emisiones sonoras y la eliminación de vapores de ácido, entre otros.

“Estamos felices con la implementación de esta nueva etapa de la alianza con YPF, que además se da en el marco de la celebración de nuestros 45 años de presencia en el país. Para nosotros es un orgullo fabricar motocicletas argentinas con energía renovable, de la mano de la principal empresa energética del país con 100 años de historia”.

*Takashi Fujisaki,
presidente de Honda Motor de Argentina*

Circulación de recursos



Tratamiento del Agua



Gracias a las buenas prácticas implementadas para el cuidado del agua, logramos una reducción de consumo de agua de 18.417 M³.

Siendo nuestra meta global para 2050 alcanzar la neutralidad de carbono en todos nuestros productos y operaciones corporativas, trabajamos en la circularidad de los recursos que utilizamos en nuestros procesos.

Con relación al consumo del agua, buscamos optimizar el uso de este recurso e implementar las mejores soluciones para el tratamiento de efluentes. Para ello, desde 2012 contamos con una **planta de tratamiento de efluentes** con una capacidad para procesar 16 m³/h, en donde volvemos a parámetros seguros los efluentes que generamos. Además, constantemente, realizamos pruebas fisicoquímicas, para verificar que cumplan con los requerimientos legales para su vertido y nos trazamos nuevos desafíos.

Consumo de agua (en m³)	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	99Ki (01/04/2022 al 31/03/2023)
Doméstica*	17.277	27.348
Industrial**	11.100	19.446
Aguas subterráneas	28.377	46.794
Intensidad (tCO₂e / unidades producidas)	0,26	0,49

* Sumatoria de consumos de agua provenientes de los sanitarios y servicios de cocina.
** Consumo de agua producto de los procesos de pintura.



Planta de tratamiento de efluentes

Tratamiento de Resíduos



En nuestro **patio ecológico**, reciclamos 240 toneladas de material por mes, que destinamos a instituciones para que los conviertan en nuevos productos

Bajo la premisa de reducir, reutilizar y reciclar, impulsamos prácticas de segregación y reciclado. En el sector de desembalaje, realizamos el proceso de desarmado y se generan nuestros residuos reciclables, que son separados en diferentes cestos; luego, son retirados según el tipo de material: *nylon*, cartón o metal.

El área, donde disponemos todos los residuos industriales y reciclables que generamos, la llamamos **Patio Ecológico** y cuenta con dos sectores: en el primero, se destacan las máquinas compactadoras de *nylon* y de cartón, mientras que, en el segundo, se encuentra un área especial delimitada para segregar según tipo de residuo, junto a nuestra compactadora de metal.

Al ingresar los camiones, se posicionan a fin de que sean cargados los residuos mediante un autoelevador. Al finalizar el proceso, una vez que los distintos residuos son clasificados y compactados, ya están listos para entregar a distintas entidades habilitadas⁷, quienes los convierten en nuevos productos y, así, ingresan nuevamente al mercado. De esta forma, se lleva adelante un proceso de **economía circular**, que genera reducción en el impacto ambiental y nuevas oportunidades de negocios.

⁷ Fundación Cedemil (pallets de madera), Entre Recicla Ríos (plástico), Acerbrag (derivados del metal), Papelera Santa Ángela (cartón), Grupo Estisol (tergopol), Fundación Hospital Garrahan (papeles y plástico).

Residuos generados (en t)	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)
No peligrosos	253
Reciclado	240
Tratamiento de disposición final certificado	13
Peligrosos	60
Reciclado	50
Tratamiento de disposición final certificado	13
Total	313

Residuos generados por tipo de tratamiento (en t)	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)
Reciclado	290
Tratamiento de disposición final certificado	223
Total	313



Patio Ecológico

SOCIAL

Temas Materiales: Calidad de los productos y servicios, Satisfacción de los clientes, Movilidad e innovación, Educación y seguridad en el tránsito, Gestión de las personas y diversidad

Contenidos GRI: 2-6, 2-7, 2-30, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-6, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 413-1, 416-1

CALIDAD Y SEGURIDAD
CADENA DE VALOR
PERSONAS
ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

3 SALUD
Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Calidad y Seguridad

Ofrecer productos de la más alta calidad a un precio justo, para superar las expectativas de los clientes, es un principio fundamental, que rige las operaciones de Honda en todo el mundo.

Creemos que el producto final solo ofrecerá un valor diferencial al cliente si toda la operación es guiada por el principio de calidad total, que se extiende a todas las dimensiones de la empresa y a nuestra cadena de valor, incluyendo proveedores, concesionarios y asociados.

CALIDAD

Contamos con un **Sistema Global de Gestión de la Calidad G HQS***, constituido por un conjunto de estándares fundamentales, que apoyan las actividades de aseguramiento y mejora de la calidad en todas las operaciones del Grupo. Tiene como objetivo garantizar la calidad, no solo en las actividades de producción, sino también en todas las áreas de la empresa y cadena de valor.

Por medio de G HQS, definimos las políticas, procedimientos, responsabilidades, estándares e indicadores para las áreas de desarrollo, fabricación, servicios, compras e ingeniería, para mejorar la calidad de los procesos y los productos.

* Certificado con la norma ISO 9001

Ciclo de calidad Honda

Honda es una marca líder global reconocida por sus atributos de calidad, prestigio y confianza.

El proceso productivo de Honda se desarrolla empleando modernas tecnologías de fabricación, que proporcionan piezas y componentes con elevados estándares de calidad. Además, aplicamos rigurosas inspecciones intermedias, para elevar aún más la calidad de los productos, siempre con enfoque en el cliente.

El monitoreo de calidad (respecto a temas de seguridad) se hace, principalmente, mediante nuestra Red de Concesionarios. Al detectar un potencial problema relacionado con la seguridad, se evalúa internamente, se reporta en el sistema global y, luego, se direcciona a Honda South América y a la fábrica del producto para su investigación.



SEGURIDAD

Trabajamos para lograr una sociedad con cero accidentes fatales, y esa es una de nuestras metas globales para 2050.

La seguridad en el tránsito es un compromiso esencial para Honda y una condición indispensable para la movilidad. En este sentido, nuestras líneas de actuación van dirigidas en dos dimensiones:

- Desarrollar tecnologías avanzadas e innovadoras, que permitan mejorar las características de nuestros productos para que sean cada vez más seguros.
- Realizar acciones educativas y de concientización, buscando fortalecer el comportamiento seguro.



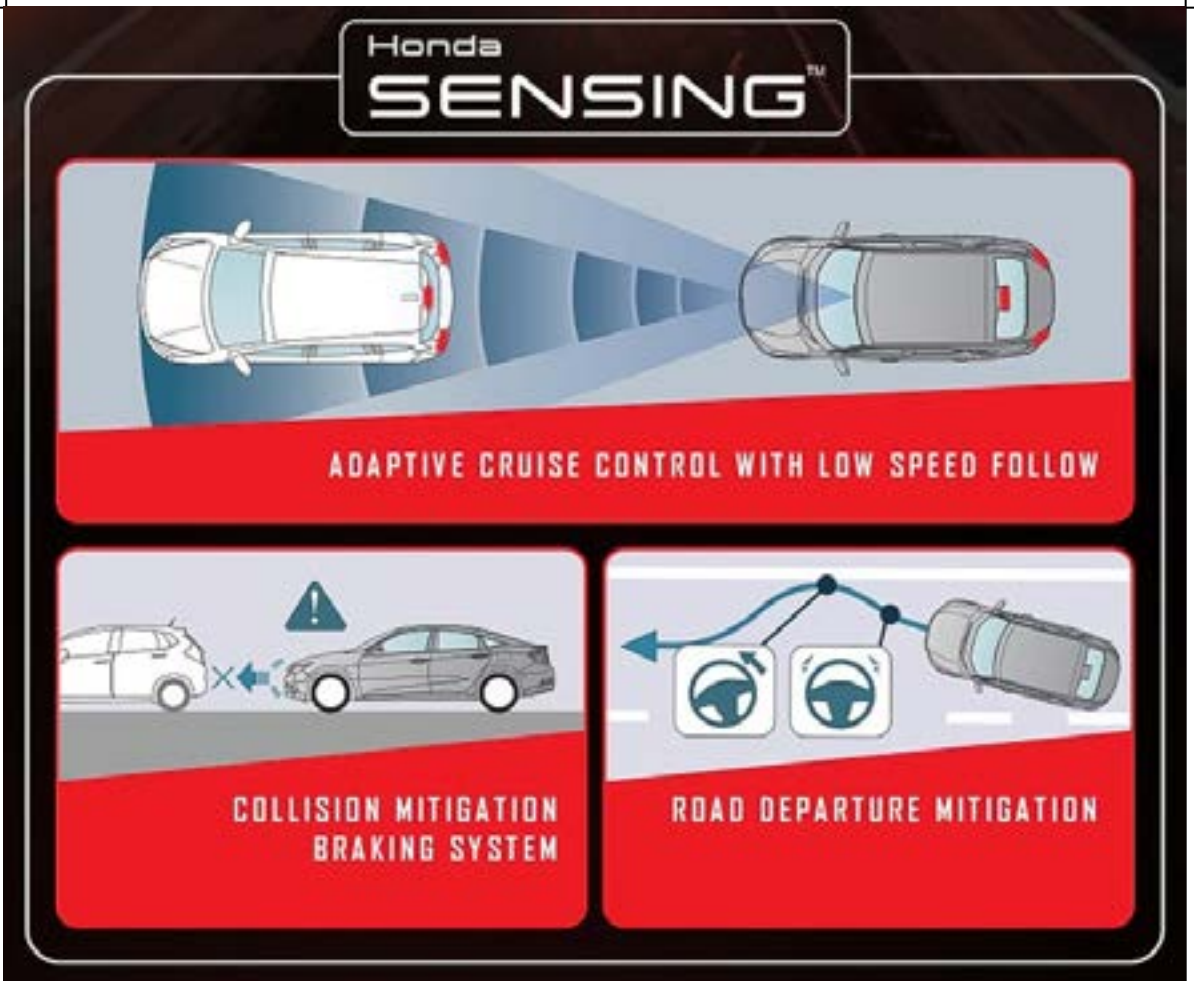
1er Global Technician Contest en Tokyo, Japón
El técnico Matías Ariel Cicconetti (Moto Store) represento a Honda América del Sur, en este importante evento que reunió a los 23 mejores técnicos de mundo y contó con la participación de competidores de 13 países, en la categoría “Commuter” (baja cilindrada) y “Fun” (alta cilindrada).

Seguridad de productos

Invertimos en el desarrollo de tecnologías avanzadas, como los controles de tracción y estabilidad, suspensión electrónica, embrague asistido y deslizante, acelerador electrónico, sistema antiempinada y control de tracción, además de conectividad e incluso airbag, que son implementadas de acuerdo con la estrategia de cada producto.

Un ejemplo de ello es la tecnología Honda Sensing®, un paquete de tecnologías avanzadas de seguridad y asistencia al conductor, compuesto por un sistema de cámara y sensores, que realizan una lectura permanente de las situaciones de conducción.

Este incluye el sistema de alerta de frenado por colisión frontal (FCW), que advierte al conductor el acercamiento a otro vehículo, un sistema de frenado con mitigación de colisión (CMBS), un sistema automático de luces altas (AHB) y un detector de fatiga (que le solicita al conductor que se detenga cuando lleva varias horas al volante o identifica movimientos anormales). También, ofrece control de velocidad crucero adaptativo (ACC) con limitador de velocidad, función de seguimiento a baja velocidad (LSF), sistema de conservación de carril (LKAS) y alerta de cambio de carril (LDW).



Seguridad en el tránsito

Seguridad para todas las personas es el lema que nos guía como compañía y tiene un ambicioso horizonte para 2050: una sociedad libre de accidentes viales con productos Honda

En Honda creemos que la educación, combinada a la tecnología de productos, es la clave para un futuro libre de accidentes. Así, desde nuestros departamentos de Responsabilidad Social (CSR) y *Safety* impulsamos acciones educativas y de concientización, que promueven conductas responsables en la vía pública. Entre ellas, se destacan:

- Programas educativos gratuitos como Pioneros en Movimiento y Pacto Vial, alineados a las currículas escolares correspondientes a los niveles de primaria, secundaria y terciarios, para alumnos, docentes y familiares.
- Charlas y cursos gratuitos de entrenamiento en manejo desde nuestro departamento *safety*.



Desde nuestro departamento de *Safety*, brindamos charlas y cursos gratuitos de entrenamiento en manejo seguro de motocicletas, para capacitar conductores con confianza y seguridad, conscientes de las normas de tránsito.



Safety es nuestro departamento de seguridad de motocicletas, cuyo objetivo principal es crear conciencia, fomentar la conducción segura de motocicletas y sus elementos de seguridad, y generar responsabilidad sobre las consecuencias que pueden tener los actos que realizamos cuando estamos a bordo de una moto, tanto para el motociclista como para la gente que lo rodea. Para lograrlo, realizamos todo tipo de actividades en relación con la seguridad vial, entre ellas, fomentar, capacitar y formar a personas responsables al momento de subirse a una moto o cuatriciclo.



16/11/23 - Escuela Secundaria de Mataderos, CABA.

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

“La concientización en el ámbito escolar es imprescindible, ya que es un espacio privilegiado para la formación de ciudadanía. A través de nuestras capacitaciones, buscamos que las nuevas generaciones se conviertan en actores del tránsito responsables y conscientes”.

Martín Montenegro, instructor de manejo.



SAFETY PROGRAM

Formación de instructores en los concesionarios. Certificar una persona por concesionario para realizar una correcta entrega de motocicletas bajo lineamientos de Honda Safety.

CURSO DE ENTRENAMIENTO/PRINCIPIANTES

Preparado para personas que tienen interés en aprender a manejar una motocicleta, este curso se da en un ambiente controlado con la seguridad necesaria y proporciona a los principiantes una introducción al mundo de las dos ruedas.

CURSO DE ENTRENAMIENTO EXCLUSIVO PARA MUJERES

CURSO DE ENTRENAMIENTO/FUNDAMENTAL (hasta 300 CC)

Preparado para mejorar las técnicas de conducción. Tiene como objetivo desenvolver y perfeccionar las habilidades en la conducción segura de una motocicleta para el día a día.

SAFETY TEST RIDE

Consiste en clínicas de manejo seguro, acciones en conjunto de los concesionarios para fomentar las ventas, lanzamientos de nuevos modelos y pruebas de productos.

CHARLAS EN ESCUELAS Y UNIVERSIDADES

Tienen el objetivo de generar conciencia del uso del casco y sus elementos de protección, fomentar la conducción segura, el respeto por el individuo, las normas y leyes de tránsito.

En el periodo del reporte, **logramos capacitar a 10.693 personas a través de todas las actividades del Programa Conciencia en Movimiento.** A su vez, logramos certificar un/a instructor/a por cada concesionario, con el fin de expandir el mensaje de safety a toda la comunidad.



22/03/24- Curso inicial Mujeres Honda, Campana.

Cadena de valor

Para Honda, la calidad no es solo una concepción inherente al producto, sino también una experiencia de servicio que involucra a toda nuestra cadena de valor, con foco en la satisfacción de clientes.

RED DE CONCESIONARIOS

El programa 4H califica el nivel de postventa entre los 36 puntos de servicio a lo largo de todo el país. Actualmente, el 50% de la red ha alcanzado la máxima calificación de postventa 4H.

Nuestra Red de Concesionarios comparte la misma cultura de orientación al cliente. Los concesionarios Honda son el lugar donde logramos un contacto directo con nuestra cartera de clientes; por eso, constantemente, trabajamos para verificar que cuentan con todas las características necesarias para brindar el mejor servicio.

Para esto, diseñamos el Sistema de Evaluación de Postventa 4H, dirigido a nuestros concesionarios de automóviles, teniendo en cuenta nuestra filosofía y

objetivos: esfuerzo, trabajo en equipo, autosuperación y la mejora constante en el servicio que brindamos.

Este programa es nuestra forma de evaluar a los concesionarios y servicios oficiales, en lo que respecta a su servicio en la postventa, y motivarlos a esforzarse para crecer y superarse constantemente. Calificamos a nuestros concesionarios y servicios oficiales realizando evaluaciones de frecuencia semestral, entregándoles una “H” según su productividad y eficacia en el cumplimiento de los valores de la postventa Honda.



Desde su implementación, logramos grandes resultados en cuanto al funcionamiento y a la gestión del trabajo interno, del área de postventa de nuestros puntos de servicios. Esto es posible porque cada concesionario asumió el compromiso de conseguir las 4H y colocarse, así, en el más alto nivel de servicio, logrando satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Servicio postventa

La satisfacción de clientes con los productos comercializados es un indicador fundamental para evaluar la calidad y el desempeño de la empresa. Continuamente, invertimos en encuestas que permiten identificar su grado de satisfacción con relación a los productos y servicios de la marca, direccionando iniciativas hacia el perfeccionamiento continuo y el desarrollo de nuevas soluciones.

De la misma forma, estamos atentos a investigaciones, evaluaciones y premiaciones conducidas por terceros, que nos permitan obtener reconocimiento de nuestras fortalezas y puntos de mejora. En este sentido, en 2023 la consultora internacional Ipsos realizó un estudio, en el que evaluó los servicios de posventa de todas las marcas de Argentina por igual, incluidas las que cuentan con producción local y algunas importadoras. En esa lista, **ocupamos el segundo lugar a nivel satisfacción del cliente en posventa dentro del rubro automóviles.** De hecho, desde hace cuatro años, siempre estamos presentes en el top tres de este *ranking*.

Esto se logra a través del compromiso y el entrenamiento de todas las personas que construyen el servicio de posventa, y es parte de una cultura de servicio, apoyada en conseguir un producto de calidad, que prioriza la experiencia de clientes.

En este proceso juega un rol crítico el **Centro de Entrenamiento de Honda Argentina**, en el que se capacita de forma constante a los concesionarios (tanto en aspectos técnicos como en aspectos administrativos e interpersonales).

Durante el periodo del presente documento, se brindaron **34 cursos de capacitación presenciales y 68 cursos de capacitación a distancia, dirigidos a 502 personas de los concesionarios de motocicletas y automóviles.**

A su vez, por segunda vez, un técnico capacitado, en nuestro Centro de Entrenamiento, obtuvo el reconocimiento como Mejor Técnico Sudamericano 2W 2023 y participó como representante en el concurso mundial de Japón.

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Campañas de recall

El respeto al individuo es uno de los principios que rigen las operaciones de Honda en todo el mundo. Con base en eso, realizamos campañas de *recall* en todo el país, de forma gratuita y con el soporte de nuestra Red de Concesionarios.

Comprometidos con la calidad y la seguridad de nuestros clientes, continuamos reformando la campaña de saneamiento preventivo y presentamos el Programa A.I.R.B.A.G. Asistencia inmediata para revisión de bolsas de aire gratuita, llamando a revisión a todos los vehículos Honda fabricados entre 1996 y 2014⁹.



“Trabajamos activamente con distintas acciones para profundizar las campañas de concientización, con el objetivo de que todos los modelos afectados realicen el saneamiento preventivo de manera gratuita. Para Honda la seguridad de los clientes es prioritaria y también la confianza en los productos”.

Víctor Pruvost, gerente comercial

⁹ 2,384 unidades pasaron por algún concesionario de la red oficial con motivo de campaña. Las unidades afectadas al programa A.I.R.B.A.G. son de 1996 al 2014. El ejercicio 2023/2024 se cerró con un cumplimiento del 65,8%.

PROVEEDORES

Desarrollamos e impulsamos a nuestras empresas proveedoras a lograr los máximos estándares de calidad, para que cada día puedan contribuir con mayor integración de partes fabricadas localmente.

Buscamos trabajar con proveedores reconocidos, no solamente por su capacidad de atención y calidad de productos y servicios, sino también por su actuación ética en los ámbitos social y ambiental.

Así, para ser parte del equipo de proveedores de la compañía, todas las empresas pasan por un proceso de selección (realizado de acuerdo con las directrices globales definidas por nuestra casa matriz), en la que se evalúa a la empresa proveedora en torno a siete dimensiones: costo, entrega, gestión, ambiental, financiera, seguridad y calidad.

Con enfoque en estas dimensiones, se establecen indicadores y procesos para el desarrollo y seguimiento de proveedores, como especificaciones de calidad, eficiencia, cumplimiento y gestión ambiental, entre otros.

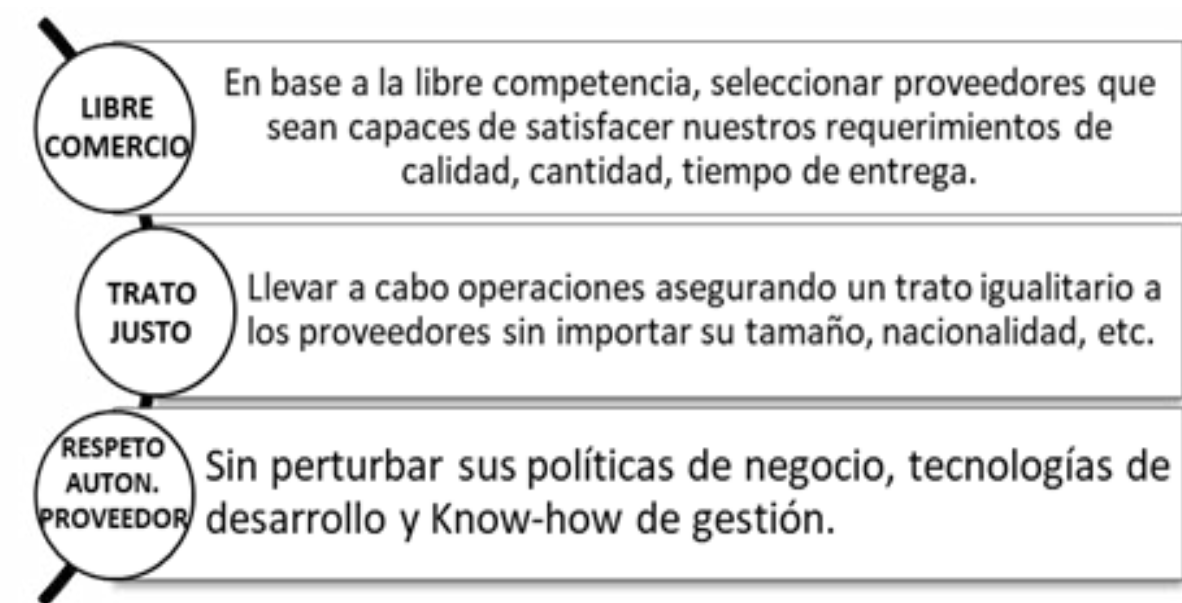
Proveedores no productivos por origen*	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)
Nacionales	98%
Extranjeros	2%
Total	100%

*Proveedores de bienes y servicios indirectos.

Proveedores productivos por origen	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)
Nacionales*	77%
Extranjeros**	23%
Total	100%

*Proveedores de piezas y de materias primas

** Proveedores de herramientas y de materias primas



Evaluación de proveedores

Realizamos auditoria de procesos y producto cuyo objetivo es realizar un estudio de la viabilidad de los proveedores para poder cumplir con los estándares de calidad de Honda. Esta auditoria se realiza en la fase de estudios de factibilidad para los nuevos proyectos. Se verifica el plan de desarrollo de los proveedores, los preparativos que deben hacerse para la producción, el nivel de calidad y una última verificación para la producción en masa.

Desarrollo de proveedores

Como parte de la estrategia de impulsar la producción nacional, a través del incremento de piezas de calidad para nuestras motocicletas, premiamos a las mejores empresas proveedoras locales en dos categorías: Excelencia en calidad y Excelencia en logística.

Así, reconocimos su desempeño y su trabajo realizado durante 2021 y 2022. Cabe destacar que el crecimiento de proveedores es uno de los pilares claves que impulsamos hace más de 10 años, con el proyecto exportador que hoy nos permite abastecer a la planta de Manaos, Brasil, la más grande de la región¹⁰.

Durante el ejercicio, se continuaron exportando a la Planta de Manaos, 10 ítems realizados por los proveedores locales Cordero, Fapensa, Pariani y Fegomat, alcanzando un total 1.720.600 de piezas a lo largo del 100Ki.

¹⁰ Las empresas Testori SRL, Fapensa ICSA, CGR SA, Industrias Maro SA y Fegomat SA recibieron el premio "Excelencia en logística"; mientras que Testori SRL, Fegomat SA, Fapensa ICSA y CGR SA recibieron el de "Excelencia en calidad". Finalmente, Fapensa ICSA se llevó el premio especial por su excelencia en logística por cinco años consecutivos, y Esteban Cordero tuvo un reconocimiento destacado por su labor y compromiso.

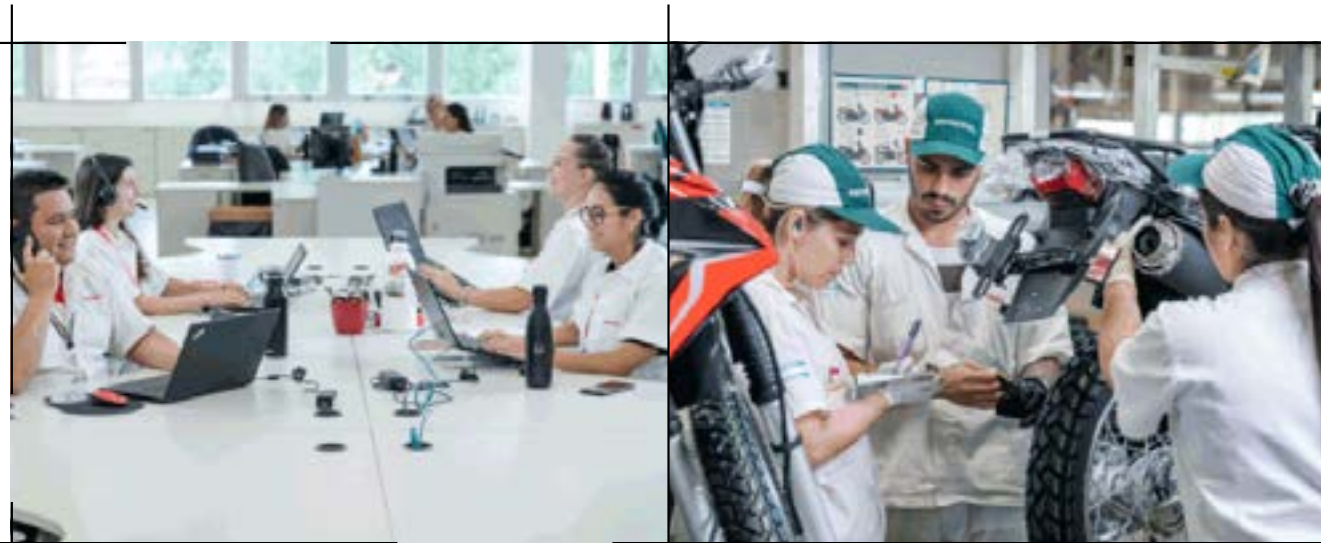


“Estamos orgullosos del trabajo que venimos haciendo para fortalecer la producción local y la sinergia con la región. Sin duda, trabajamos con socios estratégicos que están fuertemente comprometidos con el negocio de la compañía, el desarrollo del sector y el crecimiento de la industria nacional; por eso, premiamos su esfuerzo y desempeño”.

Santiago Pogliano, director de Honda Motor de Argentina

Personas

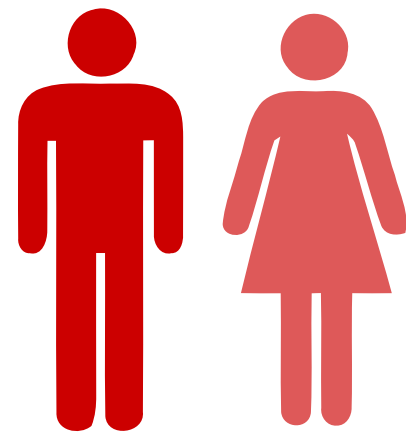
Buscamos mantener un ambiente de trabajo innovador, capaz de crear valores únicos para la sociedad y para clientes, donde cada colaborador puede disfrutar de la verdadera Alegría de Crear.



Nuestra Política de Recursos Humanos se sustenta por la creencia fundamental del respeto al individuo, que debe ser comprendido por medio de tres pilares:

- La valorización de la iniciativa de cada colaborador/a para desarrollar las ideas y aspiraciones.
- La igualdad para que las personas sean tratadas de forma justa y con las mismas oportunidades.
- La confianza fundamental para el establecimiento de relaciones duraderas y para la formación de los equipos de trabajo.

Para ello, trabajamos bajo una cultura de respeto y confianza, valorando la iniciativa y creatividad individual, y potenciándonos a través de nuestras diferencias. Estamos convencidos de que nuestros sueños son la fuerza motriz que nos guían para superarnos y disfrutar de nuestro trabajo cada día.



722 ASOCIADOS
(83% hombres - 17% mujeres)

El 100% del personal trabaja a jornada completa y se encuentra ubicado en la Planta Campana. Incluye dos pasantes. No contamos con personal con horas no garantizadas.



Acuerdos de negociación colectiva	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	
	Cantidad	%
Bajo convenio	506	70%
Fuera de convenio	216	30%
Total	722	100%

La pasión detrás del uniforme

En todos los centros de investigación y plantas de Honda, a nivel global, los asociados Honda usan uniforme blanco basado en la creencia de que los buenos productos provienen de un lugar de trabajo limpio. Este uniforme también simboliza la igualdad de todas las personas (incluido el CEO), y representa la pasión por ofrecer productos de la más alta calidad.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Un ambiente basado en la diversidad tiende a ser más estimulante y flexible; ello, sumado al poder de los sueños, al trabajo en equipo y a la iniciativa de cada colaborador/a, favorece la innovación y creatividad.

En nuestros valores incorporamos los principios de diversidad, principalmente, a partir del concepto de Respeto al individuo, presente en nuestra filosofía, que establece que cada persona es única y posee características propias en la forma de pensar, crear y soñar, y que esta singularidad debe ser respetada.

En este sentido, estamos comprometidos en desempeñar un papel activo en la revisión de nuestras operaciones y decisiones, a fin de promover la diversidad y apoyar la igualdad de oportunidades, para propagar una cultura inclusiva en toda la empresa. Estos principios se aplican igualmente al reclutamiento de personas, a las oportunidades de progresión de carrera y a las políticas de remuneración, y se desarrollan en diversas líneas de actuación:

- Creación del Programa Diversidad en Honda South América
- Seguimiento de metas e indicadores para aumentar la equidad de género en cargos de liderazgo
- Acciones de concientización y capacitación

Personal por género	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	
	Cantidad	%
Hombres	602	83%
Mujeres	120	17%
Total	722	100%

Personal por grupos de edad	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	
	Cantidad	%
Menores de 30 años	257	36%
Entre 30 y 50 años	448	62%
Mayores de 50 años	17	2%
Total	722	100%

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Personal por categoría laboral y grupos de edad

100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Cantidad

%

Directores / Gerentes Senior

2

-

Menores de 30 años

0

0%

Entre 30 y 50 años

2

100%

Mayores de 50 años

0

0%

Managers

12

-

Menores de 30 años

0

0%

Entre 30 y 50 años

7

58%

Mayores de 50 años

5

42%

Assistance Managers

25

-

Menores de 30 años

0

0%

Entre 30 y 50 años

23

92%

Mayores de 50 años

2

8%

Chief / Líder / Supervisor

76

-

Menores de 30 años

0

0%

Entre 30 y 50 años

73

96%

Mayores de 50 años

3

4%

Personal por categoría laboral y grupos de edad

100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Cantidad

%

Staff / Analistas

179

-

Menores de 30 años

46

26%

Entre 30 y 50 años

126

70%

Mayores de 50 años

7

4%

Operadores

421

-

Menores de 30 años

212

50%

Entre 30 y 50 años

205

49%

Mayores de 50 años

4

1%

Impatria

7

-

Menores de 30 años

0

0%

Entre 30 y 50 años

4

57%

Mayores de 50 años

3

43%



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Personal por categoría laboral y género	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	
	Cantidad	%
Directores / Gerentes Senior	2	-
Hombres	2	100%
Mujeres	0	0%
Managers	12	-
Hombres	9	75%
Mujeres	3	25%
Assistance Managers	25	-
Hombres	22	88%
Mujeres	3	12%
Chief / Líder / Supervisor	76	-
Hombres	63	83%
Mujeres	13	17%
Staff / Analistas	179	-
Hombres	124	69%
Mujeres	55	31%

Personal por categoría laboral y género	100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)	
	Cantidad	%
Operadores	421	-
Hombres	375	74%
Mujeres	46	26%
Impatria	7	-
Hombres	7	100%
Mujeres	0	0%
TOTAL	722	100%



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Trabajamos para ampliar y fortalecer la oferta de cursos de capacitación y desarrollo a nuestros asociados. Desarrollamos estrategias con enfoque en elevar la motivación, el autoconocimiento, el fortalecimiento de la Filosofía Honda y el desarrollo de competencias técnicas y soft skills. Entre las capacitaciones brindadas en 2023 se destacan aquellas en herramientas de calidad, idiomas, mejora continua, seguridad informática, gestión de compras, informática y temas de diversidad e igualdad de oportunidades.

A su vez, con el objetivo de desarrollar internamente a los/as líderes de la empresa, la formación en liderazgo y relación con las personas ocupó un importante papel. Teniendo como base la filosofía de la compañía, un programa de entrenamientos garantiza una formación completa al personal con cargo de gestión, a través de actividades y herramientas, como proyectos estratégicos en grupos multidisciplinarios.

Horas de formación por categoría laboral

100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Cantidad %

Directores / Gerentes *Senior*

85 42,50

Managers

322 26,83

Assistance Managers

348 13,92

Chief / Líder / Supervisor

2.604 34,26

Staff / Analistas

4.707 26,30

Operarios

3.609 8,57

Total

11.675 16,17

Horas de formación por género

100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Cantidad Media

Hombres

9.724 16,15

Mujeres

1.951 16,26

Total

11.675 16,17



Hombres

9.724 hs.



Mujeres

1.951 hs.

Jornada de negocio, Diversidad y Género en Planta Campana

Llevamos a cabo la primera Jornada de Negocio, Género y Diversidad, para reflexionar acerca de la temática y generar un espacio de escucha activa, dirigida, principalmente, a la red comercial. Entre los oradores y expositores, contamos con la presencia de María José Nacci, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Argentina J. F. Kennedy; Diego Monasterio, director de la Licenciatura en Relaciones Públicas en la misma casa de estudios y Romina Pignanelli, vicedirectora de la Carrera de Periodismo y Comunicación de esa universidad. Participaron 15 mujeres integrantes de la red de concesionarios y 11 autoridades y asociados de Honda Motor Argentina.

SALUD Y SEGURIDAD

Cuando el tema es preservar la salud y la seguridad de asociados y terceros, en Honda no solo respetamos la legislación vigente y la reglamentación de los sectores en que actuamos, sino que también realizamos inversiones constantes en acciones para aumentar la seguridad y promover la salud de nuestro personal.

La gestión del área de Salud y Seguridad apoya el plan estratégico de la compañía. Además de esto, todas las personas profesionales de Honda asumen el compromiso con la prevención de accidentes. La alta administración posee un papel importante en este proceso, apoyando iniciativas y proporcionando recursos para idear y realizar programas preventivos.

A fin de anticipar los posibles riesgos y los impactos que puedan ser generados en nuestras operaciones, utilizamos metodologías y herramientas para mapear todas las actividades existentes. Para cada una de las situaciones mapeadas, existen procedimientos y soluciones preventivas, que abarcan la concientización de profesionales sobre la importancia de pensar y actuar, siempre considerando la seguridad de todas las personas en primer lugar. El objetivo es alcanzar “el cero accidentes” en todas nuestras operaciones.

Para ello, estamos siempre en busca de nuevas herramientas y tecnologías, para transmitir información de seguridad a todo el personal. Un ejemplo de este compromiso es la “píldora diaria de seguridad”, en la cual, al inicio de la jornada de trabajo y antes de iniciar la producción, el personal recibe instrucciones relacionadas a la seguridad de su actividad.

100% de nuestro personal y contratistas se encuentra cubierto por un sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, sujeto a auditoría externa¹¹.

¹¹ Los contratistas están sujetos a auditorías internas de nuestro equipo técnico, como así también a auditorías externas en el caso de que algún organismo desee auditar el proceso.

Lesiones por accidente laboral, dolencias y enfermedades laborales

100Ki (01/04/2023 al 31/03/2024)

Cantidad

Tasa*

Lesiones Registrables**

36

38,49

Número de horas trabajadas

935.330

-

No se registraron fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral y por una dolencia o enfermedad laboral.

Tampoco se registraron casos de dolencias o enfermedades laborales registrables.

*Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables / Cantidad de horas trabajadas * 1.000.000

**No generaron ninguna consecuencia incapacitante permanente.con horas no garantizadas.

Promoción de la Salud

Ejecutamos diversas medidas para preservar la salud de nuestra gente, como las pausas activas, el estudio ergonómico del trabajo, atención médica especializada en el caso de urgencia y campañas de prevención por medio de concientización, como Octubre Rosado, enfocada en el combate al cáncer de mama, y Noviembre Azul, con alerta para la disfunción de la próstata, entre otras.

Desde el área de ergonomía, fomentamos las pausas activas para disminuir el riesgo de daño músculo esquelético, mejorar la circulación, reducir el estrés y promover la salud postural. Antes de comenzar la jornada laboral y durante la misma. Durante el periodo del presente documento, se destinaron 1.362 minutos de pausas activas y realizamos formaciones de ergonomía y salud ocupacional a 156 asociados de producción.

Además, ofrecemos seguimiento médico y psicológico, con el objetivo de cuidar no solo el cuerpo, sino también la mente de las personas promoviendo siempre su bienestar.

Responsabilidad Social

En Honda, a nivel global, ejercemos proactivamente nuestras iniciativas de Responsabilidad Social, fundadas en los principios fundamentales del “Respeto por el Individuo” y las “Tres Alegrías”, para apoyar la pasión universal de Honda: **mejorar la calidad de vida diaria de las personas.**

Aspiramos a convertirnos en **“una empresa que la sociedad quiere que exista”** y contribuir a la realización de una sociedad sostenible, sirviendo a personas de todo el mundo con la alegría de ampliar el potencial de sus vidas a través de nuestras actividades de Responsabilidad Social.

Para ello, trabajamos con nuestras comunidades y asociados, hombro a hombro, para construir un mundo mejor, más sostenible y con igualdad de oportunidades para todas las personas.

Buscamos llevar emoción, sonrisas y una vida enriquecida a todos en el mundo. Es por eso que, nos desafiamos a crear sociedades actuales y futuras “que estén llenas de sueños”, a través de nuestras diversas actividades de Responsabilidad Social que se centran en 4 pilares:



AMBIENTE

Buscamos minimizar el impacto de las actividades en el equilibrio del planeta, desarrollando productos y tecnologías respetuosas, a través de procesos ambientalmente sostenibles y acompañando iniciativas que apoyen este objetivo con actividades de educación, y concientización sobre el cuidado del ambiente.



SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO

Trabajamos en lograr una sociedad libre de colisiones desde la óptica de la seguridad, bajo tres elementos: las capacidades humanas, el rendimiento de la movilidad y el ecosistema de transporte.



Together for Tomorrow

COMUNIDAD

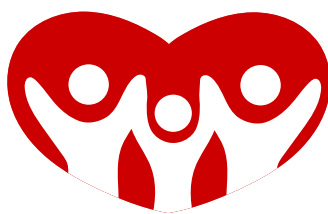


Construimos una sociedad llena de esperanza y sueños, brindando apoyo a las personas para que puedan desarrollarse como individuos y como colectividad, creando relaciones de confianza, empatía, solidaridad y respeto mutuo.

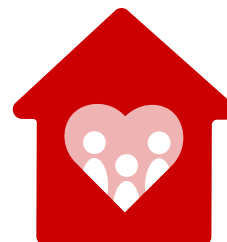
EDUCACIÓN



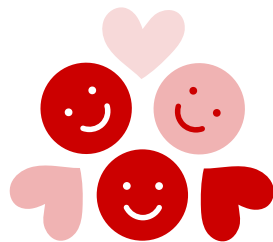
Realizamos programas educativos, actividades y proyectos que fomenten y contribuyan a la educación y a la igualdad de acceso y oportunidades a la educación para desarrollar el potencial de niños, adolescentes y adultos, mejorando sus condiciones de vida actual y futura.



6 PROYECTOS
+ 100 acciones de
responsabilidad social



105 INSTITUCIONES
50.565 personas
beneficiarias directamente



201 VOLUNTARIOS
406 horas
de voluntariado

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Voluntarios de Responsabilidad Social

Cada una de las acciones con la comunidad que realizamos, cuenta con la participación, pasión y compromiso de los asociados voluntarios Honda. Cada asociado de Honda, puede ser parte libremente del equipo de voluntarios sin ánimo de lucro para, de modo altruista, participar y brindar ayuda en diversas actividades sociales respetando y potenciando la libertad, los valores y las capacidades de las personas a las cuales se asiste, haciendo que el mañana sea mejor que el hoy.



Equipo de Voluntarios 2023

EDUCACIÓN

A través de este pilar, realizamos programas y actividades para fomentar la educación, la igualdad de oportunidades y para contribuir en desarrollar el potencial de niños, adolescentes y adultos, para mejorar sus condiciones de vida actual y futura. Para lograrlo:

- Articulamos alianzas con actores públicos y privados para sumar valor. Colaboramos con universidades, en los centros de formación profesional junto a SMATA¹² y en el Centro Municipal de Oficios de Campana.
- Trabajamos en conjunto con asociaciones civiles y fundaciones de jóvenes y adultos con discapacidad, como Fundación Cedemil y Asociación Civil Senderos del Sembrador para concientizar en inclusión e integración de las personas con discapacidad, teniendo en cuenta la diversidad, e igualdad de oportunidades en la enseñanza de oficios, salidas laborales, entre otros.
- Realizamos talleres de oficio, entrega de elementos de tecnología y conectividad, actividades para fomentar la autonomía, el desarrollo, la creatividad y la socialización de jóvenes y personas adultas con discapacidad.
- Promovemos el acceso a una educación y cultura sustentable junto al Grupo AcercaRSE, dando importancia al trabajo entre varias empresas de la zona, trabajando en pos de la concientización y educación sobre el cuidado e importancia del ambiente.

¹² Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor



Centro de Formación Profesional SMATA, Jujuy.

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI



Algunas de las actividades realizadas en 2023 fueron:

Programa	Acciones	Detalle
Educación sin Fronteras	Visitas educativas a Planta	Acciones realizadas con Fundación Cedemil y ReconstruiRSE para alumnos de los últimos años de escuelas secundarias. Consiste en visitas educativas a la Planta, que proporciona a los jóvenes conocimientos sobre la filosofía de nuestra empresa y los procesos productivos, promoviendo el desarrollo de sus propias habilidades para facilitar su entrada en el mercado laboral, cuando finalicen sus estudios.
	Instructor en el Centro de Oficios Municipal	Brindamos ayuda al primer Centro de Comercio Libre del Municipio de Campana, con la asistencia de un instructor, para impartir el tema “Motores de 2 y 4 tiempos”, con material teórico y práctico para todos los estudiantes.
	Donación IT	Acciones con materiales destinados a <i>scrap</i> de IT. Se trabaja en la recolección de los mismos y las 5 R: reducir, reciclar, reparar, recuperar y reutilizar los materiales electrónicos, dándoles una nueva vida útil y donándolos a quienes más lo necesitan.
	Jornadas de empleabilidad	Acciones conjuntas con el Grupo AcercaRSE. Organizamos jornadas de empleabilidad durante las cuales brindamos información y compartimos experiencias para facilitar el acceso de jóvenes a su primer empleo.
	Capacitación docente	Junto con el Grupo AcercaRSE realizamos capacitaciones a docentes de escuelas primarias, públicas y privadas, en temáticas relevantes para la comunidad local.
	Capacitación IARSE	Jornadas de capacitación en sostenibilidad y responsabilidad social a todos los asociados del departamento de compras y el departamento comercial.
	Donación de motocicletas SMATA	Acciones con materiales destinados a <i>scrap</i> de motocicletas. Se trabaja en la recolección de los mismos y las 5 R: reducir, reciclar, reparar, recuperar y reutilizar dándoles una nueva vida útil y donándolos a quienes más lo necesitan.

64 voluntarios / 1.764 personas beneficiadas directamente

AMBIENTE



Impacto ambiental cero.
Por un futuro más allá de
nuestro tiempo.

Desde la década del `60, Honda ha adoptado un enfoque proactivo para resolver problemas ambientales. Nos esforzamos por hacer realidad la alegría y la libertad de la movilidad buscando el “impacto ambiental cero”. Puede que no sea un objetivo fácil de alcanzar. Por eso asumimos el desafío, sin darnos por vencidos, fomentando, concientizando y educando sobre la importancia del cuidado del ambiente, de forma consistente responsable, diaria y constante.



Taller Carpintería Fundación CEDEMI



Taller Carpintería SMATA

Algunas de las actividades realizadas en 2023 fueron:

Programa	Acciones	Detalle
La basura sirve	La basura sirve	Acciones conjuntas con el Grupo AcercaRSE
Recolectando Sonrisas	Donación de <i>pallets</i> SMATA	Acciones de recolección, donación, reciclado y reutilización de pallets de madera, brindando igualdad de oportunidades de acceso a la educación en oficios laborales y que permitan: • SMATA: Desarrollar acciones que integren las necesidades de los distintos colectivos de trabajadores, las demandas del contexto y las empresas. • Fundación CEDEMIL: Posibilitar la inserción de las personas con discapacidad en un entorno laboral, mejorando de esta manera su calidad de vida y contribuyendo a su desarrollo integral.
	Donación de <i>pallets</i> a Fundación Cedemil	
	Donación de tapitas plásticas y papeles al Hospital Garrahan	Desde 2009 a la actualidad, nos sumamos al Programa de Reciclado y Medio Ambiente del Hospital Garrahan que reutiliza el material donado y lo transforma en nuevos productos generando un impacto positivo en el ambiente y recursos económicos destinados al funcionamiento de la Casa Garrahan y al desarrollo del Hospital Garrahan.
	Concurso por el Día Mundial del Medioambiente	En el marco de la campaña realizada en el mes dedicado al ambiente, realizamos un concurso de ideas, destinado a fomentar la conciencia y la acción en favor de la protección ambiental. La convocatoria resultó un éxito, al reunir más de 100 propuestas, entre las cuales se eligieron cuatro ganadoras para poner en marcha: retomar la recolección de tapitas plásticas, colocar estaciones ecológicas, gestionar los residuos orgánicos y disminuir el uso de vasos plásticos.
	46° Fiesta Nacional de Surubí	Competencia bajo la modalidad de captura y suelta. 1.157 embarcaciones con equipos de 4 personas participaron en el concurso de pesca más grande del mundo. Realizamos folletos y bolsas para concientizar sobre el cuidado del agua y la gestión de residuos entre los participantes, quienes al regresar entregaron las bolsas con los residuos y participaron del sorteo de un BF20.

74 voluntarios / 10.862 personas beneficiadas directamente / 6.500 kg. de *pallets* de madera donados

SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO



Estamos comprometidos con la educación, prevención y seguridad vial.

La visión de Honda de una sociedad libre de colisiones es aquella en la que todas las personas puedan moverse libremente guiadas por su curiosidad, con una sensación de seguridad y tranquilidad. En abril de 2021, Honda anunció su objetivo de lograr cero muertes en accidentes de tráfico que involucren motocicletas y automóviles Honda en todo el mundo para 2050.

Por ello, está trabajando para lograr una sociedad libre de colisiones, no solo como su responsabilidad social, sino también para lograr un futuro feliz para todos. Desarrolla activamente sus iniciativas y programas de Responsabilidad Social sobre seguridad en el tránsito involucrando a todos los actores y medios de transporte, porque la responsabilidad es de todos, y a la seguridad en el tránsito la hacemos entre todos de forma segura responsable y consciente.

En este contexto, desde Honda Argentina, trabajamos para lograr un cambio cultural, en el que prevalezca la conciencia y el cuidado de la vida. Con nuestros programas educativos Pioneros en Movimiento y Pacto Vial, que son trabajados en conjunto con las currículas escolares, llegamos de forma directa a estudiantes, docentes, familias y amigos.

“Sensibilizar y educar sobre la movilidad sostenible y responsable es prioritario en las generaciones más jóvenes, y nuestra responsabilidad como compañía para construir un mundo más seguro, un mejor lugar para convivir, transitar y disfrutar de la libertad”.

Viviana Daleoso, gerente de Relaciones Corporativas

6ª EDICIÓN



Es un programa educativo dirigido a jóvenes y adolescentes, que busca **promover conductas responsables, respetuosas y solidarias en la vía pública**, para proteger la propia vida y la de los demás, en favor del bien común.

El proyecto aborda nuestros cuatro pilares y busca llegar a jóvenes de entre 12 y 20 años, dentro y fuera del circuito de educación pública y/o privada. El trabajo y desarrollo de los contenidos se basa en la Ley Nacional de Tránsito 24.449 y aborda temáticas como: seguridad vial, uso del celular y auriculares, peatones, señalética, motocicletas, automóviles, embarcaciones, movilidad sustentable, alcohol, sustancias y horas de sueño. De manera complementaria, incluye contenidos sobre *grooming* y *ciberbullying*, dos grandes preocupaciones de la actualidad.

La iniciativa tiene en el centro de la estrategia a la red social **Instagram**, a través de la cuenta @pactovial. Desde allí, impulsamos actividades y secuencias de trabajo con recursos lúdicos que se complementan con posteos semanales basados en tendencias juveniles en redes, trivias, concursos y premios. Todo esto se articula con los contenidos curriculares, material para docentes y acompañamiento durante el desarrollo del programa por e-mail y whatsapp.

En esta edición, alcanzamos **más de 700.000 cuentas y 2.790 seguidores nuevos**. En tanto, en su formato presencial, realizamos 2 jornadas de concientización con las escuelas educativas secundarias de Campana N°2, N°3 y N°21 con dinámica lúdico-pedagógica de 8 estaciones temáticas. Y finalizamos con una charla de manejo seguro por brindada por instructores de la compañía.

17/01/24 Colonia de Vacaciones Campana



3 jornadas
presenciales de
concientización

2.567
Personas
en formato
presencial

2.797
Seguidores
alcanzados

Colonia de Verano con Pacto Vial

Con el objetivo de aprender de forma lúdica conductas conscientes, seguras y responsables en la vía pública que favorecen la seguridad vial, llevamos adelante la colonia de verano del Programa Pacto Vial.

150 niños y niñas participantes / **10** voluntarios Honda

1ª Fiesta del Automóvil con Pacto Vial

Participamos con un stand de Pacto Vial en la Fiesta del Primer Automóvil Argentino.

1.300 personas beneficiarias de forma directa /
1 voluntario Honda

Pacto Vial fue declarado de Interés Municipal de Rosario, además de contar con avales municipales en educación de Campana, Tigre, Goya, Zárate, Santo Tomé y Córdoba.

Más información en: www.instagram.com/pactovial/



Es un programa educativo, que promueve contenidos sobre la circulación en la vía pública para desarrollar hábitos seguros, que puedan multiplicarse en las escuelas y hogares. A través de esta iniciativa, los niños/as aprenden sobre movilidad sostenible de forma lúdica, con juegos, actividades, desafíos e información.

Este atraviesa los cuatro pilares de nuestra Estrategia de Responsabilidad Social y está destinado, principalmente, a niños/as de entre 6 y 11 años, junto con la comunidad educativa que los acompaña, como directivos, docentes y familiares. Busca difundir contenidos significativos sobre la circulación en la vía pública, para desarrollar hábitos seguros y responsables, que puedan multiplicarse en las escuelas y en los hogares.

En la edición 2023, el foco estuvo puesto en la seguridad en el tránsito mediante el protagonismo de La Chica Vialidad, uno de los superhéroes que representan a los 4 pilares de Honda junto a Súper Eco (ambiente), Capitán Solidario (comunidad) y Súper Saber (educación).

El programa contempla el campeonato llamado “La escuela más pionera”, que va por su tercera edición, en donde cada institución suma puntos a partir de la



participación de alumnos/as, amistades, docentes y/o familiares en el desarrollo de diferentes actividades. De esta forma, pueden aprender y divertirse a través de una WebApp exclusiva, o desde la revista papel (para aquellos establecimientos sin conexión a Internet). Todo ello se complementa con actividades presenciales para compartir y reforzar lo aprendido por medio de divertidas obras de teatro y participativos talleres.

Pioneros en Movimiento obtuvo el reconocimiento de Cartas Avaluos Municipales en Educación de Campana, Tigre, Goya, Zárate.



29.183 personal alcanzadas

Formato presencial 7.658

Formato virtual 21.525

4 talleres

Para primer grado en Campana, Tigre y CABA, con la participación de **+144 niños, niñas y docentes**

3 funciones teatrales

En CABA, Tigre y Campana, con la participación de **+1.514 niños, niñas y docentes**

+ 6.000

Revistas en formato cómic

+144.380

Personas alcanzadas desde la primera edición



Más información en: www.pioneroshonda.com.ar

COMUNIDAD

Realizamos actividades que refuerzan el lazo con la comunidad, a través de iniciativas que buscan crear una sociedad repleta de sueños.

Honda ha fijado su dirección en el siglo XXI como una empresa que la sociedad quiera que exista y promueve iniciativas para crear alegría, compartir alegría y transmitir alegría a las generaciones actuales y futuras.

Aborda las necesidades y situaciones de catástrofes y/o pandémicas de la comunidad, trabajando hombro a hombro en las acciones de Responsabilidad Social, creando empatía, confianza y lazos con la comunidad.

Algunas de las actividades realizadas en 2023 fueron:

Programa	Acciones	Detalle
Por un futuro mejor	Donación a Defensa Civil Campana	Brindamos asistencia y trabajamos de forma mancomunada con el equipo de brigadistas de Defensa Civil de la Municipalidad de Campana. En 2023, entregamos hélices y motores fuera de borda para sus embarcaciones. A su vez, les asistimos en su instalación, puesta en marcha, prueba en agua y capacitaciones técnicas. De esta forma, estamos presentes y aportamos soluciones de valor en las diferentes necesidades del equipo de Defensa Civil y, así, acompañamos a más de 4.000 habitantes de la parte insular de Campana, optimizando los tiempos y la calidad de asistencia en situaciones de emergencias, prevención, sanitarias y alimentarias, entre otras.
	Papa Noel y duendes con la Municipalidad de Campana	Por décimo año consecutivo, realizamos una acción abierta y gratuita para toda la comunidad, para que niños y niñas puedan conversar, entregar sus cartas y tomarse una foto con Papá Noel y los duendes, generando empatía y confianza de una manera equitativa e inclusiva.
	Donaciones a Defensa Civil	Acciones de donación en caso de inundaciones e incendios. En esta oportunidad, se realizó una donación de guantes, alimentos y una motobomba.

20 voluntarios / 8.660 personas beneficiadas directamente



ACERCA DE ESTE INFORME

Contenidos GRI: 2-2, 2-3, 2-29, 3-1, 3-2

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

En Honda creemos que promover un diálogo constructivo, con nuestros grupos de interés, es fundamental para lograr un crecimiento sostenido y crear valor a medio y largo plazo.

Grupos de Interés:

- **Comunidades**
- **Medios de comunicación**
- **Gobierno**
- **Proveedores**
- **Asociados**
- **Clientes**
- **Concesionarios**

En este sentido, presentamos nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al año fiscal 2024, que inicia el 1 de abril de 2023 y finaliza el 31 de marzo de 2024. Para su elaboración, utilizamos como referencia los Estándares GRI.

Los temas materiales corresponden a aquellos identificados por Honda South América (HSA), a partir de un proceso de diálogo y escucha con los grupos de interés y la alta dirección de la compañía, en donde se identificaron los temas que se deben priorizar en la gestión de sostenibilidad y en la comunicación del desempeño de la empresa.

Tema material

Descripción

Estándares GRI asociado

ODS asociado

Calidad de los productos y servicios

- Establecer parámetros de calidad en el desarrollo de servicios y en la fabricación de los productos, garantizando un ciclo de mejoría continua.
- Comunicar de forma transparente los procesos, a fin de promover prácticas de publicidad y propaganda responsables.

GRI 416 – Salud y seguridad de los clientes



Satisfacción de los clientes

- Promover encuestas de satisfacción de clientes sobre los productos y servicios de la marca, y direccionar esfuerzos en el desarrollo de soluciones y mejorías.

Indicadores propios



Movilidad e innovación

- Invertir en investigaciones y tecnologías para fomentar la sostenibilidad en soluciones de movilidad urbana.

Indicadores propios



Educación y seguridad en el tránsito

- Realizar inversiones en tecnologías y aplicación de los ítems de seguridad de los productos.
- Concientizar acerca de la seguridad en el tránsito.

GRI 413 – Comunidades locales



Emisiones y ecoeficiencia operativa

- Definir compromisos y metas que tengan como objetivo reducir las emisiones atmosféricas, el uso racional del agua, el perfeccionamiento de la gestión energética de las instalaciones fabriles, y la gestión de residuos y concepto 3R's.

GRI 302 – Energía
GRI 303 – Agua y efluentes
GRI 305 – Emisiones
GRI 306 – Residuos



Ética y gobierno

- Fortalecer mecanismos para una gestión transparente y ética en toda la estructura de gobierno, alineada a las mejores prácticas ESG.

GRI 205 – Anticorrupción



Gestión de las personas y diversidad

- Promover un ambiente de respeto, integración y valorización en la relación entre asociados, y garantizar la salud y seguridad del ambiente de trabajo.
- Incentivar el desarrollo personal y profesional, por medio de entrenamientos y gestión de desempeño, alineadas a la Filosofía Honda.
- Establecer compromisos y promover una cultura de diversidad e inclusión.

GRI 403 – Salud y seguridad en el trabajo
GRI 404 – Formación y educación
GRI 405 – Diversidad e igualdad de oportunidades
GRI 406 – No discriminación



Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y SASB

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO

HONDA Argentina ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01/04/2023 y 31/03/2024 utilizando como referencia los Estándares GRI.

GRI USADO

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030		
			ODS	Meta	
CONTENIDOS GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1	Detalles organizativos	7	-	-
	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	49	-	-
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	49	-	-
	2-4	Reexpresiones de información	N/A	-	-
	2-5	Verificación externa	N/A	-	-
	2. Actividades y trabajadores				
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7 - 28	-	-
	2-7	Empleados	28	8 - 10	8.5 - 10.3
	2-8	Trabajadores que no son empleados	4 personas personal de agencia		
	3. Gobernanza				
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	15	5 - 16	5.5 - 16.7
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	15	16	16.6
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	15	16	16.7

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030			
			ODS	Meta		
CONTENIDOS GENERALES						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	4. Estrategia, políticas y prácticas					
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5	-	-	
	2-23	Compromisos y políticas	15	16	16.3	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas		-	-
	2-28	Afiliación a asociaciones	15	-	-	
	5. Participación de los grupos de interés					
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	49	-	-	
	2-30	Convenios de negociación colectiva	28	8	8.8	
TEMAS MATERIALES						
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	49	-	-	
	3-2	Lista de temas materiales	49	-	-	
CALIDAD DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	7 – 28	-	-	
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	28	-	-	
SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	28	-	-	
MOVILIDAD E INNOVACIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	7 – 28	-	-	

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
EDUCACIÓN Y SEGURIDAD EN EL TRÁNSITO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28	-	-
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	28	-	-
EMISIONES Y ECOEFICIENCIA OPERATIVA				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22	-	-
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	22	7 – 8 – 12 – 13	7.2 – 7.3 – 8.4 – 12.2 – 13.1
	302-3 Intensidad energética	22	7 – 8 – 12 – 13	7.3 – 8.4 – 12.2 – 13.1
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	22	6	6.3
	303-5 Consumo de agua	22	6	6.4
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	22	3 – 12 – 13 – 14 – 15	3.9 – 12.4 – 13.1 – 14.3 – 15.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	22	3 – 12 – 13 – 14 – 15	3.9 – 12.4 – 13.1 – 14.3 – 15.2
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	22	3 – 12 – 13 – 14 – 15	3.9 – 12.4 – 13.1 – 14.3 – 15.2
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	22	13 – 14 – 15	13.1 – 14.3 – 15.2
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	22	3 – 6 – 8 – 11 – 12	3.9 – 6.3 – 8.4 – 11.6 – 12.4 – 12.5
	306-3 Residuos generados	22	3 – 6 – 11 – 12 – 15	3.9 – 6.6 – 11.6 – 12.4 – 12.5 – 15.1
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	22	3 – 11 – 12	3.9 – 11.6 – 12.4 – 12.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	22	3 – 6 – 11 – 12 – 15	3.9 – 6.6 – 11.6 – 12.4 – 12.5 – 15.1
ÉTICA Y GOBIERNO				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15	-	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	4 riesgos específicos sobre fraude y cuestiones legales de anticorrupción en nuestra Matriz de Riesgos. NO se han identificado casos (Indico 4 Riesgos evaluados, NO confirmados)	16	16.5
				≡ 54

Cartas de la Dirección

Hitos 100Ki

Perfil de la compañía

Gobierno corporativo
y sostenibilidad

Ambiente

Social

Acerca de este informe

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido	Ubicación	Agenda 2030	
			ODS	Meta
ÉTICA Y GOBIERNO				
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	15	16	16.5
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	15	16	16.5
GESTIÓN DE LAS PERSONAS Y DIVERSIDAD				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	15 – 28	-	-
GRI 403: Salud y Segurida en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	28	8	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	28	8	8.8
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	28	8	8.8
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	28	3	3.2 – 3.5 – 3.7 – 3.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	28	8	8.8
	403-9 Lesiones por accidente laboral	28	3 – 8 – 16	3.6 – 3.9 – 8.8 – 16.1
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	28	3 – 8 – 16	3.3 – 3.4 – 3.9 – 8.8 – 16.1
GRI 404: Formación y Educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	28	4 – 8 – 10	4.3 – 4.4 – 4.5 – 5.1 – 8.2 – 8.5 – 10.3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	28	8	8.2 – 8.5
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	15 – 28	5 – 8	5.1 – 5.5 – 8.5
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	15	5 – 8	5.1 – 8.8



The Power of Dreams

How we move you.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 – 2024
(01/04/2023 – 31/03/2024)

Más de 45 años poniendo en marcha
los sueños de los argentinos